

МИНИСТЕРСТВО ЗДРАВООХРАНЕНИЯ И СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

КАЗАХСТАНСКО-РОССИЙСКИЙ МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Дюсембинова Г.А., Каюпова Ф.Е., Серикбаева Э.А.

ОСНОВЫ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ЛОГИСТИКИ

Учебное пособие

Алматы, 2025

Рецензенты:

Капсалимова Э.Н. – канд.фарм.наук, профессор кафедры фармацевтической технологии НАО «Казахский Национальный медицинский университет им. С.Д. Асфендиярова»

Орақбай Л.Ж. – д.м.н., ассоц. профессор, и.о. заведующего кафедрой «Гигиены и эпидемиологии», Казахстанско-Российский медицинский университет

Дюсембинова Г.А., Каюпова Ф.Е., Серикбаева Э.А., «Основы фармацевтической логистики»: Учебное пособие / – Алматы, 2025. – 59 с.

Учебное пособие «Основы фармацевтической логистики» разработано в соответствии с Образовательной программой по специальности «Фармация», на основании Постановления Правительства Республики Казахстан от 28 августа 2012 года № 1080. Государственный общеобязательный стандарт высшего образования.

Учебное пособие включает материалы по изучению логистики, в котором использованы механизмы логистического управления, менеджмента. Государственная программа здравоохранения в Республике Казахстан выделяет одной из приоритетных задач обеспечение населению эффективными, качественными и безопасными лекарственными средствами, где используются методы FIFO и LIFO, поставка и задачи оптимизации логистических процессов.

Учитывая проблему логистики, бюджетного дефицита и нехватку финансовых ресурсов, внедрение принципов и механизмов логистики позволит добиться максимального обеспечения лекарственных средств.

Учебное пособие предназначено для студентов, магистрантов, докторантов всех специальностей фармацевтического профиля, а также для практических работников сферы фармацевтической деятельности.

Утверждено и одобрено на заседании Ученого совета НУО «Казахстанско-Российский медицинский университет».

Протокол №7 от «28» февраля 2025 г.

© Дюсембинова Г.А.,
Каюпова Ф.Е.,
Серикбаева Э.А.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Глоссарий.....	4
2. Введение.....	10
3. Задачи и функции логистики, как науки.....	11
4. Основы менеджмента в логистике.....	11
5. Сущность и содержание логистики снабжения, ее цели, задачи и функции. Виды логистики.....	12
6. Перечень основных функций логистики снабжения для поддержания корпоративной стратегии компании.....	13
7. Логистика производства в системе логистического менеджмента предприятия.....	13
8. Информационное обеспечение логистического менеджмента. Информационная логистика.....	14
9. Логистика промышленного предприятия. Логистика распределения.....	16
10. Введение в коммерческую логистику.....	17
11. Экономика, бизнес и практика логистики.....	17
12. Международная логистика. Роль логистических услуг в современной экономике.....	18
13. Фармацевтическая экономика. Особенности деятельности аптек.....	18
14. Фармацевтический рынок и логистика в Республике Казахстан. Экономические ресурсы в здравоохранении РК.....	19
15. Тестовые задания.....	21
16. Ситуационные задачи.....	47
17. Кроссворды.....	50
18. Литература.....	59

ГЛОССАРИЙ

1. Логистика — это наука, помогающая прогнозировать, контролировать и оптимизировать процесс передачи товаров, информации или услуг от производителя/поставщика непосредственно их потребителю.

2. Закупочная логистика - решается в процессе обеспечения предприятия сырьем и материалами на этом этапе.

3. Производственная логистика - решается в процессе управления материальным потоком внутри предприятия.

4. Логистика распределения - комплекс взаимосвязанных функций реализуемых в процессе распределения материальным потоком.

5. Маркетинг -это комплекс мер по продвижению товаров или услуг и получению прибыли от их продажи.

6. Фарм логистика - это наука и практическая деятельность, занимающаяся управлением и оптимизацией потоков фармацевтических товаров, также связанных с ними информационных, финансовых и сервисных потоков, что способствуют удовлетворению потребителей в фармацевтической помощи.

7. Менеджмент-это человеческие возможности, с помощью которых лидеры используют ресурсы для достижения стратегических и тактических целей организации.

8. Логистический менеджмент - это совокупность способов и методов управления процессом товародвижения, основывающихся на определении оптимальных параметров

9. Максимизация прибыли — усилия, которые направлены на получение максимального дохода от деятельности предприятия.

10. Планирование логистической деятельности — это систематический процесс поиска возможностей действовать, прогнозирования последствий этих действий, разработки логистического проекта, формирования управленческих решений, конкретных мероприятий и сроков их выполнения для достижения поставленных целей в будущем.

11. Логистический канал-это частично упорядоченное множество различных посредников осуществляющих доведение от конкретного производителя до его потребителей.

12. Логистическая цепь — это линейно упорядоченное множество конкретных посредников из логистического канала.

13. Уровень канала — это посредник, который выполняет работу по приближению товара и права собственности на него к конечному потребителю.

14. Внешние логистические операции — операции логистических систем, связанные с общением с внешним миром.

- 15. Внутренние логистические операции** — операции, выполняющиеся внутри логистической системы.
- 16. Теория 4Р** — маркетинговая теория, основанная на четырёх основных «координатах» маркетингового планирования.
- 17. Логистическая система** — это адаптивная система с обратной связью, выполняющая те или иные логистические функции.
- 18. Распределение** — это вид коммерческой или производственной деятельности предприятия, направленный на формирование, проектирование, процессов, которые они будут выполнять и потоков.
- 19. Материальный поток** — это поток находящийся в состоянии движения товарно-материальный ценности, к которому применяются логистические операции, обусловленные физическим перемещением во времени, пространстве от поставщика к потребителю.
- 20. Внутренний материальный поток** - это результат выполнения логистических операций с потоком в рамках определенной логистической системы.
- 21. Внешний материальный поток** - это "груз" имеющий отношение к определенной логистической системе, движущие во внешней для нее среде.
- 22. Входной материальный поток** - это поток, имеющий отношение к определенной логистической системе, поступающий из внешней среды.
- 23. Выходной материальный поток** - поступает из логистической системы во внешнюю среду, в результате сбыта готовой продукции.
- 24. Массовый поток** - это поток, возникающий в процессе транспортировки грузов группой транспортных средств.
- 25. Крупные поток** - это поток, состоящие из нескольких машин, грузовых машин, вагонов и т.д.
- 26. Средний поток** - это поток грузов, образованный одиночными потоками.
- 27. Мелкий поток** - это поток грузов, который не позволяет использовать грузоподъемность одного транспортного средства при перевозке с другими, попутными грузами.
- 28. Тяжеловесный поток** - это образование грузов, у которых масса одного места превышает 1 тонну.
- 29. Легковесный поток** - это образование грузов, которые не позволяют полностью использовать грузоподъемность данного транспорта.
- 30. Элементарная логистика** - это преобразование материального потока, с которым сопутствуют информационные и финансовые потоки.
- 31. Складирование** - это логистическая операция, заключающаяся в содержании запасов участниками логистического канала, обеспечивая сохранность запасов, их размещение.
- 32. Транспортировка** - это процесс перемещения груза в место назначения, на тех или иных транспортных средствах от поставщика к потребителю.

33. **Закупочная логистика** - это снабжение предприятий материалами, сырьем и товарами, которые нужны в использовании для торговли и производства.
34. **Запасы снабжения** - это материальные ресурсы, которые находятся в логистических цепях от поставщиков до склада материальных ресурсов.
35. **Производственная логистика** — это система своевременного и качественного производства продукции, управление материальными ресурсами на каждом производственном этапе.
36. **Мелкосерийное производство** - это выпуск лекарств/материалов/изделий небольшими партиями.
37. **Серийное производство** - это выпуск лекарств/материалов/изделий в ограниченном виде и иногда в большом объеме.
38. **Предприятия крупносерийного производства** - это выпуск в крупных сериях лекарств/материалов/изделий.
39. **Массовое производство** - это производство стандартизированной продукции в постоянной основе.
40. **Толкающая производственная логистическая система** – это движения материального потока в производстве, при которой предметы труда подаются с предыдущей на следующую операцию по сформированному графику.
41. **Тянущая производственная логистическая система** - это движение материального потока, при которой предметы труда подаются на последующее звено производственной цепи с предыдущего.
42. **Тянущая система поставок** - система подачи материала труда, при котором подача и производство происходит после заказа потребителя.
43. **Логистическая транспортно-складская система** - это система объединения связанных между собой различных автоматизированных устройств (погрузка, разгрузка и т.д).
44. **Второй уровень** - между производителем и потребителем присутствуют оптовый и розничный посредники
45. **Длина канала** - это количество промежуточных звеньев, т.е уровней логистического канала между производителем и потребителем
46. **Канал распределения** - это структура, которая представляет собой частично упорядоченное множество элементов логистической системы и осуществляет доставку материального потока от производителя к потребителю.
47. **Логистический канал** – упорядоченное множество различных посредников, осуществляющих доведение материального потока от конкретного производителя до потребителя.
48. **Нулевой уровень** - между производителем и потребителем отсутствуют посредники

49. **Опосредованный канал** связывает производителя с покупателями (потребителями) через определенное число посредников, которое определяет уровень этого канала.

50. **Первый уровень** - между производителем и потребителем присутствует розничный посредник

51. **Перевозчик** — человек или предприятие, выполняющее функцию по транспортировке грузов или пассажиров.

52. **Послепродажное обслуживание** — это совокупность услуг, которые компания оказывает клиентам после приобретения ими товаров.

53. **Посредник** – физическое или юридическое лицо, оказывающее содействие при проведении торгово-закупочных операций, сводит продавца и покупателя, зарабатывая на посреднических услугах, обычно оговоренный процент.

54. **Поставщик** — это любое юридическое (организация, предприятие, учреждение) или физическое лицо, поставляющее товары или услуги заказчикам.

55. **Потребитель** — это гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести либо заказывающий, приобретающий или использующий товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.

56. **Предпродажная подготовка**-это процесс или набор действий/продаж, обычно осуществляемых до приобретения клиента, хотя иногда предпродажная подготовка также распространяется на период поставки продукта или услуги клиенту.

57. **Производитель** — это тот, кто создаёт товары и услуги, удовлетворяя потребности человека и общества.

58. **Прямой канал** (канал пулевого уровня) характеризуется отсутствием посредников и связывает производителя непосредственно с покупателями (потребителями).

59. **Распределение** — разделение материальных благ между субъектами экономических отношений. Первичное распределение обычно происходит в форме присвоения по праву собственности в процессе создания материального блага, в том числе с учётом разделения труда.

60. **Складирование** означает преднамеренное прекращение материальных потоков, что предполагает преднамеренное создание запасов товарно-материальных запасов.

61. **Товароведение** — это технологический процесс, включающий транспортирование товаров различными видами транспорта, прохождение через склады и доставку их в розничную торговую сеть.

62. **Транспортировка** (также доставка) — процесс перемещения груза /объекта в место назначения, посредством тех или иных транспортных средств

63. **Третий уровень** - между производителем и потребителем присутствуют оптовый, мелкооптовый и розничный посредники
64. **Хранение** – процесс хранения лекарственных средств до момента их использования в пределах установленного срока годности, являющийся составной частью обращения лекарственных средств.
65. **Ширина** - это число промежуточных звеньев на каждом уровне распределения продукции
66. **Логистические операции** — это действия, связанные с возникновением, преобразованием и поглощением материального и сопутствующих финансового потоков.
67. **Базисные операции** — это закупка (снабжение), производство, сбыт.
68. **Ключевые операции** - это управление процедурами заказов, закупками, запасами, производственными процедурами, физическим распределением.
69. **Вспомогательные операции** — это складирования, грузопереработки, упаковки, обеспечение возврата товаров, сбор возвратных отходов, информационно- компьютерная информация и др.
70. **Элементарные операции** — это погрузка, разгрузка, затаривание, перевозка, приемка и отпуск со склада, хранение, перегрузка, сортировка, маркировка и т. п.
71. **Грузовые операции**-операции по транспортировке, взвешиванию количества товаров, погрузке, выгрузке, перегрузке, исправлению поврежденной упаковки, вскрытию упаковки, упаковке либо переупаковке товаров и транспортных средств.
72. **Перевозчик**- это юридическое или физическое лицо, использующее собственные или взятые в аренду транспортные средства для транспортировки грузов, пассажиров и др.
73. **Транспортная логистика** – это оптимизация работы служб доставки, как внутри склада, так и при работе с клиентами, планирование задействование транспорта разных типов, определение оптимальных маршрутов и схем перемещения.
74. **Свободное размещение (хранение)** - использование свободной ячейки стеллажа секции или места под штабель для хранения поступившей на склад продукции.
75. **Условия поставки**- предусмотренные договором требования к количеству и качеству продукции, ассортименту, срокам поставки, форме оплаты, упаковке и т.д.
76. **Фрахт**-это плата за перевозку груза, перевозимый на зафрахтованном транспортном средстве груз.
77. **Чартер**-это договор между владельцем транспортного средства и нанимателем об аренде транспортного средства на определенный срок или рейс.

78. **Частота поставки**-число поставок в отчетном периоде.

79. **Рекламация**-претензия предъявляемая потребителем к поставщику в связи с несоответствием качества или количества.

80. **Реконсигнация**-передача права на получение принятого к перевозке груза другому грузополучателю.

81. **Транзит** - перевозка грузов через страну, которая не является ни страной погрузки, ни страной выгрузки грузов.

82. **Цедент**-страховщик проводящий вторичное размещение риска.

83. **Дилеры** — это оптовые (реже розничные) посредники, которые ведут операции от своего имени и за свой счет. Товар приобретается ими по договору поставки, и дилер становится собственником продукции.

84. **Дистрибьюторы** — оптовые и розничные посредники, выступающие от имени производителя, но за свой счет. Производитель предоставляет дистрибьютору право торговать своей продукцией на определенной территории в течение определенного срока. Дистрибьютор не является собственником продукции. По договору им приобретается только право продажи.

85. **Комиссионеры** — посредники, которые выступают от своего имени и за счет производителя. Производитель остается собственником продукции до ее передачи и оплаты конечным потребителем.

86. **Агенты** — посредники, выступающие в качестве представителя другого лица (принципала). За свои услуги агент получает вознаграждение как по тарифам, так и по договоренности с принципалом.

87. **Брокеры** — посредники при заключении сделок, сводящие контрагентов. В отличие от агентов брокеры не состоят в договорных отношениях ни с одной из сторон заключающейся сделки.

ВВЕДЕНИЕ

Существует несколько определений термина «логистика». Многие из них связаны с материальным потоком и потоком информации.

Логистика – это наука, которая занимается изучением и изысканием эффективных и рациональных способов продвижения товара по логистическим каналам, а также разрабатывает способы оптимизации логистических операций.

Фармацевтическая логистика - это наука, которая занимается управлением и оптимизацией передвижения фармацевтических товаров и связанных с ними финансовых, информационных потоков, что приводит к удовлетворению потребителей в фармацевтической помощи.

Давайте рассмотрим основные этапы развития логистики как науки. Первый этап - это этап “становления”. На появление логистики на данном этапе повлияло развитие транспортно-складских услуг и конкуренции в 50-60-х годах 20 века. Это привело к тому, что появилась необходимость в методах лучшего обслуживания потребителей. Также сыграло не маловажную роль увеличение разнообразия товаров с различными условиями хранения и транспортировки. Вместе с развитием маркетинга растет и значимость логистики. Главная цель логистики на данном этапе - организация хранения и транспортировки. Транспорт и склад, что ранее были разобщены и их связывал только этап “погрузки и загрузки”, начали работать на один результат.

Этап «развития» можно охарактеризовать как поиск новых, более эффективных путей использования сырья и материалов и методов снижения затрат. На данном этапе происходит развитие транспортного и складского хозяйства предприятий. Они начали работать как единый механизм. Появляются новые технологии, вследствие чего логистическое управление стало охватывать производство. Появились автоматизированные компьютерные системы управления производством. Произошел логистический «взлёт», который характеризовался:

- Повышением квалификации менеджеров в области логистики;

- Планированием в области логистики на будущее;

- Централизацией физического распределения;

- Продвижением логистики в отрасли сервисных услуг;

- Развитием аутсорсинга в сфере логистики;

- Выходом логистики на международный рынок.

Этап глобализации. Произошли фундаментальные изменения в области организации рыночными процессами мировой экономики. Компании и организации вышли на мировой уровень. Началась глобализация мировой экономики.

Существуют два главных фактора, которые повлияли развитие логистики: научно-техническая революция и глобализация, в связи с чем появились новые нужды клиентов в логистических услугах и различные формы их удовлетворения.

Из всего вышеупомянутого можно сделать заключение, что логистика это наука об оптимизации и систематизации процесса доставки товара от производителя к конечному потребителю.

ЗАДАЧИ И ФУНКЦИИ ЛОГИСТИКИ, КАК НАУКИ

Существуют две основные задачи логистики глобального характера.

Первая - получение максимального результата с минимальными затратами. Вторая задача - создание устойчивой логистической системы и обеспечение ее правильного функционирования.

Нельзя не упомянуть, что разработка способов управления движением товара, разработка системы учета и анализа логистических издержек, внедрение системы качества на предприятии, организация предпродажного и послепродажного обслуживания потребителей, координация деятельности различных подразделений, прогнозирование объемов производства, перевозок, спроса и т.д, являются не менее важными задачами.

Объект изучения логистики.

Объектом изучения в логистике являются материальные потоки, которые являются основными. Сопутствующие потоки — информационные, финансовые и сервисные, также логистические издержки, логистическая функция и логистические операции.

Материальный поток - это находящиеся в состоянии движения материальные ресурсы, незавершенное производство/готовая продукция, к которым применяются логистические операции, связанные с их физическим перемещением в пространстве: погрузка, разгрузка, затаривание, перевозка, сортировка, складирование, транспортировка, сбор, хранение и передача данных о заказах, запасах, поставках и тп.

Материальный поток классифицируется по отношению к логистической системы, по грузоподъемности, по количеству, по совместимости.

ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА В ЛОГИСТИКЕ

Логистический менеджмент предприятия - это регулирование логистической системы. А именно, выполнение главных управленческих функций. Например: организация, планировка, регулировка, координация, контроль, ведение учета и тд.).

Функциями логистического менеджмента является: поддержка корпоративной культуры и стратегии организации путем усовершенствования ресурсов при управлении основными и сопутствующими потоками; развитие взаимодействия

между подразделениями организации, выполняющие функции снабжения, производства и сбыта и другие.

Главное звено логистического менеджмента - это стратегический аспект. Стратегический аспект - это деятельность, связанная с постановкой целей, всемирных и общих проблем для логистической системы предприятия и поддержкой взаимоотношений организации с окружающей средой. Благодаря этому, появилась возможность достижения целей и гибкая реакция на факторы внешней среды.

К важнейшим целям и задачам логистики относятся:

- свести к минимуму общие логистические затраты;
- усовершенствование всех качеств логистического сервиса;
- уменьшение инвестиций в логистическую инфраструктуру;
- логистический аутсорсинг.

Логистический менеджмент влияет на три главных функциональных областей логистики организации:

Материально-техническое обеспечение (снабжение) - это анализ рынка и закуп материально-технических ресурсов, которые необходимы для производства и сбыта продукции;

Производство - это применение приобретённых материальных ресурсов и труда работников для изготовления продукции;

Сбыт - это продажа потребителям готовой продукции.

СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ ЛОГИСТИКИ СНАБЖЕНИЯ, ЕЕ ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ И ФУНКЦИИ. ВИДЫ ЛОГИСТИКИ

Существуют следующие виды логистики:

Закупочная — обеспечение наличия на производстве основных материалов. Бывает: традиционный (единоразовая поставка товара) и оперативный (доставка по требованию) способы;

Производственная — формирование полного цикла производства товара и сопровождение на всех этапах — начиная от поиска источника сырья вплоть до выпуска товара. Основной задачей данного вида логистики является улучшение качества производимой продукции и при этом минимизировать ее стоимость;

Распределительная — это распределение всех функций между продавцами продукции и покупателями оптового типа;

Транспортная — организация доставки товаров до нужного адреса. Главная цель — это поиск и выбор самого оптимального и быстрого пути доставки с минимальными издержками;

Информационная — это обеспечение контроля за рациональностью распределения информационных потоков.

Основная цель закупочной логистики - это удовлетворение спроса производства в материальных ресурсах с предельно возможной экономической эффективностью. Иными словами, это обеспечение производственных подразделений фирмы безопасными, надежными материалами, которые необходимы для осуществления установленного производственного расписания.

Основные цели и задачи закупочной логистики:

- 1)Выявление потребностей в материальных ресурсах
- 2)Анализ и исследование закупочного рынка
- 3)Поиск и выбор поставщиков сырья
- 4)Совершение закупа сырья
- 5)Контроль поставок
- 6)Подготовка бюджета закупа материалов
- 7) Управление и комплексная взаимосвязь закупок с процессами производства, сбыта, складирования, транспортировки, а также с поставщиками.

ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНЫХ ФУНКЦИЙ ЛОГИСТИКИ СНАБЖЕНИЯ ДЛЯ ПОДДЕРЖАНИЯ КОРПОРАТИВНОЙ СТРАТЕГИИ КОМПАНИИ

- обеспечение производственных и сбытовых подразделений предприятия товарами снабжения и услугами соответствующие их требованиям;
- организация нормального функционирования предприятия за счет ее непрерывного снабжения нужными ресурсами;
- оптимизация расходов на закупки продукции;
- обеспечение закупа продуктов снабжения и услуг, соответствующих указанным стандартам контроля качества;
- реализация эффективного управления поставщиками.

Поставщиков делят на следующие категории:

- Партнеры
- Сертифицированные поставщики
- Предпочтительные поставщики
- Одобренные поставщики
- Потенциальные поставщики
- Забракованные поставщик

ЛОГИСТИКА ПРОИЗВОДСТВА В СИСТЕМЕ ЛОГИСТИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА ПРЕДПРИЯТИЯ

Производственная логистика рассматривает вопросы управления материальным потоком на этапе прохождения производственных звеньев.

Производственная логистика изучает процессы и задачи, возникающие в области материального производства.

Цель производственной логистики - это синхронизация процессов производства и логистических операций в связанных между собой подразделениях.

Основные функции производственной логистики:

Прогнозирование потребности на основе планирования производства;

Разработка плана и графиков производственных заданий производственным подразделениям организации;

Установка нормативов недоведенных до завершения производства и контроль за их соблюдением;

Управление производством и обеспечение выполнения производственных задач;

Контроль качества и количества готовой продукции;

Контроль за себестоимостью производства готовой продукции.

Внутрипроизводственные логистические системы - это логистические системы, которые рассматриваются производственной логистикой. К таковым можно отнести следующие системы: промышленное предприятие; узловую грузовую станцию; оптовое предприятие, у которых имеются складские сооружения и другие.

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА. ИНФОРМАЦИОННАЯ ЛОГИСТИКА

Информационная логистика – это раздел логистики, связанный с поиском и разработкой рациональных методик управления информационными потоками на протяжении всего пути материального потока.

Информационная логистика занимается оптимизацией информационного потока, а также способствует формированию и развитию конкурентоспособности организации на рынке.

Объектами изучения информационной логистики являются -информационный поток, а также информационные процессы.

Предмет изучения информационной логистики - это оптимизация информационных потоковых процессов. К логистическим информационным потокам относятся данные о поступлении материального потока на предприятие, о его передаче, обработке информации, сопровождающая движение материального потока в процессе его превращения в готовую продукцию.

Запасы и склады в логистике.

Логистика запасов – это один из важнейших разделов логистики, который изучает закономерности создания и распределения запасов, разрабатывает способы,

методики эффективного управления материальными запасами на всех этапах движения материального потока.

Запас – это материальные ресурсы, которые находятся на различных этапах производства и обращения продукция производственно-технического назначения, продукты потребления и другие товары.

Производственные запасы формируются в компаниях-потребителях, то есть, это запасы материальных ресурсов, неготовой продукции, и которые не были подвергнуты переработке, поступившие к потребителям и предназначенные для производственного потребления, позволяющие обеспечить непрерывность производственных процессов.

Сбытовые (товарные) запасы формируются у организаций-изготовителей на складах готовой продукции, в каналах сферы обращения. В основном, это запасы готовой продукции, транспортные запасы, которые находятся на складах готовой продукции компании производителя и предназначенные для продажи.

Складские запасы — это товары, которые располагаются на складах разного уровня, типа определенных звеньев логистической системы.

Транспортные запасы (запасы в пути, транзитные запасы) — это вид запасов как готовой продукции, так и материальных ресурсов, которые находятся на этапе транспортировки от одного звена логистической цепи к другой или в пределах одного звена.

Грузопереработка – это вид запасов, исключаящий этап хранения (например, перегрузка с одного вида транспорта на другой, сортировка и т.д.).

Текущие запасы – это все запасы в определенный (любой) момент учета.

Страховой (гарантийный запас) – вид запасов, необходимый для уменьшения логистических издержек и финансовых рисков, которые связаны с внеплановыми изменениями спроса на готовую продукцию, а также на случай неисполнения договорных обязательств по поставкам материальных ресурсов (несоблюдение количества поставок, сроков, качества, объема поставляемых ресурсов и т.п.). Запасы на случай сбоев в производственном процессе и других непредвиденных обстоятельств. Страховой запас – это величина постоянная и неприкасаемая.

Подготовительный запас – это тип запаса, который является частью производственного запаса. Необходим для подготовки готовой продукции и ресурсов к производственному процессу или личному пользованию.

Сезонные запасы – это объем запасов, который организуется на случай сезонных колебаний спроса.

Запасы продвижения готовой продукции – запасы, которые формируются на время проведения маркетингового продвижения и рекламы. В основном поддерживаются на дистрибутивных звеньях. Необходимы на случай повышения спроса вследствие маркетинговых операций и рекламы.

Спекулятивные запасы — запасы, создающиеся для материальных ресурсов (полуфабрикатов, компонентов) с целью предохранения от вероятного повышения цен на них.

Неликвидные (устаревшие) запасы — запасы, качественные характеристики которых испортились в следствие хранения, износа, разнообразных не состыковок во время логистического процесса, что приводит к несоответствию жизненному циклу товара. Сбыта у таких товаров нет.

Максимальный желательный запас — уровень запаса, желаемый в данной системе управления запасами. Этот показатель может варьироваться (увеличиваться, уменьшаться). Применяется в качестве ориентира. Точка заказа (пороговый уровень) - применяется для фиксации момента следующего заказа.

ЛОГИСТИКА ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ. ЛОГИСТИКА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ

Логистика распределения — это совокупность неразрывно связанных функций, которые осуществляются в процессе распределения потока продукции между оптовыми покупателями, т.е. в процессе оптовой продажи товаров.

Главная цель распределительной логистики — осуществление доставки требуемых товаров в требуемое место, в требуемое время с минимальными затратами.

На микроуровне решаются следующие задачи:

Проектирование процесса реализации;

Решение выбора упаковки продукции и ее комплектование;

Планирование отгрузки товаров;

Управление транспортировкой к месту получения и доставка товаров потребителю;

Осуществление послереализационной поддержки.

Задачи распределительной логистики на макроуровне:

Подбор схемы распределения материальных потоков;

Создание каналов распределения;

Расположение распределительных центров.

Есть два основных подхода к определению функций логистики распределения. Один включает комплекс операций, связанных с отгрузкой товаров со склада поставщика. Второй, более обширный. Поэтому считается, что распределительная логистика обеспечивает полностью весь процесс обращения продукции, начиная с момента отгрузки и заканчивая моментом поступления на склад потребителя. Важно учитывать, что функции логистики распределения распространяются на уровни макро- и микрологистики

ВВЕДЕНИЕ В КОММЕРЧЕСКУЮ ЛОГИСТИКУ

Коммерческая логистика - это наука, изучающая вопросы планирования, постановки целей, распределения, управления, контроля, а также оптимизации материальных потоков и связанных с ними информационных и финансовых потоков в определенной микро- или макрологистической системе, которые возникают в процессе продвижения товаров по логистической цепи от производителя к потребителю (включает как готовую продукцию, так и полуфабрикаты).

Основные проблемы, которые решает коммерческая логистика:

1. Запасы. Планирование объемов материальных запасов, которых будет достаточно на случай колебания спроса, сбоев в логистической цепи и других незапланированных ситуациях. Благодаря им обеспечивается бесперебойность логистической цепи.

2. Закупки. Планирование и осуществление закупки необходимого количества материалов, полуфабрикатов, сырья и готовой продукции, а также выбор поставщиков выше перечисленных ресурсов.

3. Транспортировка (перемещение) продукции. Выбор основных схем передвижения, самых выгодных и удобных маршрутов, способа транспортировки, вида транспорта, временных интервалов и графиков для осуществления бесперебойной доставки продукции от производителя к потребителю.

4. Складирование. Выбор места расположения складов, управление работой складов, упаковка.

5. Информация. Работа с заказами, прогнозирование спроса, контроль уровня запасов.

Основные положения коммерческой логистики :

1. Right product - нужный товар.
2. Right quality - необходимого качества.
3. Right quantity - в необходимом количестве.
4. Right time - должен быть доставлен в нужное время.
5. Right place - в нужное место.
6. Right cost - с минимальными затратами
7. Right custom – нужному потребителю.

ЭКОНОМИКА, БИЗНЕС И ПРАКТИКА ЛОГИСТИКИ.

Бизнес-логистика включает вопросы качественного управления материальными и сопутствующими финансовыми и информационными потоками для достижения целей бизнеса. То есть обеспечивает максимизацию размера прибыли.

Бизнес-логистика - деятельность коммерческой системы по поводу обеспечения управления экономическими потоками в области товарного оборота. Бизнес - логистика включает все процессы в сфере обращения, поэтому охватывает все этапы, начиная с закупок и заканчивая сбытом продукции.

Компании могут сами заниматься всеми вопросами и создавать специальные подразделения либо привлекать компании для решения вопросов поставок, закупок, снабжения и складирования.

В зависимости от уровня привлечения сторонних организаций различают разные уровни: 1PL — от англ. «first-party logistics» — организация решает логистические вопросы самостоятельно; 3PL от англ. «third-party logistics» — полная совокупность логистических услуг, включающих доставку, управление заказами и т.д.

Бизнес-логистика осуществляет следующие логистические операции:

Превращение товарно-материальных ценностей;

Предоставление услуг в области торгового посредничества;

Проектирование методов моделирования логистических систем в сфере обращения;

Изыскание оптимальных решений при управлении логистической системой.

Бизнес-логистика – это важная и комплексная сфера деятельности торгового предприятия, которая составляет основу его функционирования.

МЕЖДУНАРОДНАЯ ЛОГИСТИКА. РОЛЬ ЛОГИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Международная логистика – это управление международной цепочкой поставок, объясняемое как объединение логистической деятельности организаций-звеньев цепи поставок, а именно, операционной, финансовой и маркетинговой функций и контроля за материальным потоком товаров, денежных средств и информации через границы и над границами различных государств.

Первое отличие международной логистики-это то, что производитель и покупатель товара расположены в разных странах и поэтому сам процесс доставки товара потребителю учитывает прохождение государственных границ и таможен.

Главным моментом международной логистики является международные этапы поставок, звеньями которых являются предприятия различных стран. Предмет международной логистики составляет управление международными цепями поставок

ФАРМАЦЕВТИЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА. ОСОБЕННОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АПТЕК

Фармацевтическая экономика

-это занятые производством,товарным обращением фармацевтических, парафармацевтических товаров и услуг совокупность предприятий и организаций.

-это этапы протекания процессов и механизмов взаимодействия человека при оказании фарм помощи.

-это наука, которая изучает проблему эффективного управление и использования ограниченных ресурсов ЛС и др товаров аптечного ассортимента , цель которого является максимальное удовлетворение потребностей в фармацевтической помощи населения.

Фармацевтическая экономика рассматривают как одну из частей макроэкономической системы государства, поэтому она основывается на ряде общих и частных принципов.

К общим принципам относят:

- подсчет воздействия объективных экономических законов;
- недостаточность ресурсов, бесконечность потребностей;
- общественные ценности;
- связь теории, а также практики;
- целостность микро, а также макро анализа;
- правило настоящего историзма.

К частными принципам относят:

- личный интерес в здоровье, в профилактике заболеваний. Этот принцип естественен, поскольку является основой существования любого индивида;
- правильное использование государственных средств при расходовании ресурсов на оказание фармацевтической помощи;

Фармкоэкономика- сфера исследования для просмотра поведения людей и рынка ввиду того,что применяется Фармацевтические товары,обслуживания программ, которые направлены на изучение затрат и дальнейшего исхода такого применения.

Однако, по теории другого вида деятельности фармакоэкономики- область экономики здравоохранения,которая изучает клинические и экономические особенности использования как отдельных ЛП, а также разных схем лекарственной терапии

Фармакоэкономический анализ- сбор способов,которые позволяют оценить особенности экономические,сравнивая медицинские и фармацевтические объекты.

Фармакоэкономический анализ- это механизм фармакоэкономического изучения,с помощью которого мы выявляем затраты и особенности МТ(мед.технологии),получаемые при использовании ресурсов.

ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК И ЛОГИСТИКА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ РК

Фармацевтический рынок Казахстана можно считать относительно молодым. Начало берет в 90-х годах. В 1994 году Государственная акционерная холдинговая компания «фармация» обеспечивала лекарством население и государственного здравоохранения централизованно. Эта компания имела 1832 аптеки (64 больничные, 1768 самостоятельные).

Фармацевтический рынок-это один из главных секторов экономики любой страны и является критерием её экономического и социального развития, уровня благосостояния населения. Развитая фармацевтическая промышленность страны является результатом высокой инновационности ее экономики.

Есть 3 типа бизнеса лекарственного обеспечения:

1. Фарм.компании,которые производят ЛС
2. Уполномоченные компании-должности,которые занимаются непосредственно логистикой ЛС внутри страны
3. Сеть аптек, которые реализуют розничный и мелкооптовый отпуск ЛС конечному покупателю

Производители

Фармацевтическая промышленность представлена в Казахстане более чем 80 предприятиями – зарубежными и местными производителями фармацевтической продукции, включая мелких производителей изделий медицинского назначения. Отечественные предприятия: АО «Химфарм», «СП Глобал Фарм», АО «Нобел АФФ», фармацевтические компании «Ромат» и «Досфарм» представляют собой предприятия полного цикла, включая разработку и введение технологических процессов, производство готовых лекарственных форм, реализацию лечебным учреждениям и потребителям через дистрибьюторскую и аптечную сети. По медицинскому оборудованию предприятием с полным циклом производства является АО «Актюбрентген».

Сейчас можно выделить 2 наиболее востребованных формы организации логистики: системный, который является классическим вариантом проявления логистической концепции, и сетевой, который позволяет в большей мере перейти от иерархических образований к плоским структурам, отличающиеся прозрачностью, меньшим временем принятия управленческих решений и большей адаптивностью.

Под системным раскладом в управлении, в том числе и логистическом подразумевают систематизированный порядок мышления, в соответствии с которым течение обоснования заключения основывается на определении всеобщей цели заключения и поочередном повиновении деятельности большинства подсистем, концепция их развития, а также характеристик и стандартов работы. В общем значении системный подход рассматривается как упорядоченная и воспроизводимая операция выработки решений, принимаемая к аналитическим

задачам всякого рода и масштаба. Характеризуя целую форму организации, сделаем отдельные особенности, открывающие плюсы и минусы сторон:

- 1) системная форма компании подразумевает иерархическое построение, твердое утверждение функций за структурными элементами, компромиссное или единое решение всех разногласий, появляющийся на нижестоящих уровнях;
- 2) целая форма системы допускает, что любой структурный субъект (подсистема, звено) имеет личные аспекты оптимальности, отображающие его внутренние интересы;
- 3) системная форма основывается на нодальной структуре организационного построения и предполагает как централизованное, так и децентрализованное управление;
- 4) преобладающими организационными структурами при системной форме системы логистики представляются структуры многофункционального типа;
- 5) системная форма компании при формировании структуры управления допускает как объектную, так и функциональную ориентацию;
- 6) системная форма компании употребляет 2 модели концепции структуры управления - управленческую и контрактную.

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

1. Предметом логистики как науки является:

- а) оптимизация финансовых потоков и потоков услуг
- б) оптимизация информационных услуг
- в) нет правильно ответа
- г) все ответы верны
- +д) оптимизация материальных потоков и потоков услуг, а также дополнительных потоков, которые им соответствуют (информационные и финансовые).

2. Что из представленного оказывает наиболее сильное влияние на развитие логистики?

- +а) компьютеризация управления процессами в сферах производства и обращения;
- б) совершенствование производства отдельных видов товаров;
- в) совершенствование налоговой системы;
- г) увеличение численности населения в регионе.
- д) нет правильного ответа

3. Военный теоретик XIX в., который определяет логистику, как практическое искусство управления войсками:

- +а) Барон Жomini
- б) Герцог Логистинский
- в) Петр I

г)нет правильного ответа

д)все ответы верны

4. Готовый продукт для промышленного предприятия:

а) комплектующее;

б) комплект;

+в) изделие;

г) сборочная единица.

д) деталь;

5. Применение Логистики в экономике обусловлено:

+а) Достижениями научно-технического прогресса

б) Использования современного оборудования

в) Квалифицированным аппаратом управления

г) Все ответы верны

д)нет правильного ответа

6.Что такое сущность маркетинга?

+а) это удовлетворение потребностей всех клиентов. Более полное удовлетворение потребителей приводит к увеличению объемов продаж

б) период развития

в) маркетинговый канал

г) нет правильного ответа

д) все ответы верны

7.Что относится к прямым функциям службы логистики на предприятии?

а) выбор транспорта;

б) рыночные исследования;

+в) организацию складирования и хранения;

г) рекламу

д) определение оптимального размера поставляемой партии товаров

8. Каким должен являться продукт по правилам логистики?

+а) В необходимом количестве, качественной

б) В экономичной упаковке

в) Доставлен с любыми затратами

г) нет правильного ответа

д) сертифицирован

9. Объектом изучения производственной логистики являются:

а)любые виды предприятий

б)системы внешнего производства, связанные с логистикой

+в)внутрипроизводные логистические системы, например, предприятия оптовой торговли, оснащенные складами

г)нет правильного ответа

д) все ответы верны

10. Что такое 4Р в логистике?

- а) движение товара, в ходе которого возникают экономические отношения
- б) соответствующие друг другу материальные и информационные потоки
- в) все торговые процессы.
- г) собирать информацию и управлять ею, а также хранить и передавать
- +д) Product – продукт Price – цена Promotion – продвижение Place – место

11. Логистический канал это?

+а) Это частично упорядоченное множество различных посредников, осуществляющих доведение материального потока от конкретного производителя до его потребителей;

б) это крупная система управления материальными потоками, охватывающая предприятия и организации промышленности, посреднические, торговые и транспортные организации различных ведомств, расположенных в разных регионах страны или в разных странах;

с) это изменение спроса и предложения в зависимости от времени года;

д) это неотъемлемый элемент общей политики компании, связанный с реализацией товаров в рамках управления логистикой и цепями поставок;

е) это самостоятельная часть логистического процесса, выполняемая на одном рабочем месте и (или) с помощью одного технического устройства; обособленная совокупность действий, направленная на преобразование материального и (или) информационного потока.

12. Кто входит в логистический канал

- +а) производители (поставщики), потребители, посредники, перевозчики;
- б) врачи, фармацевты, медицинский представитель;
- с) журналисты, компании, магистранты;
- д) студенты, которые относятся к фарм деятельности;
- е) все ответы верны

13. Перечислите функции логистических каналов:

+а) распределение, доставку, хранение (складирование), предпродажную подготовку и обслуживание, продажу, послепродажное обслуживание, а также функции информационного и правового содержания

б) маркировку, реклама, планообразование

с) трофические, энергетические, гуманитарные

д) защитная, периферическая, локальная

е) все ответы верны

14. Из каких стадий состоит технология проведения бизнес-процесса

- а) Определение потребности в материале, Выбор поставщиков
- б) Обработка заказов, Контроль выполнения условий договора
- с) Поступление материала, Оприходование материала

d) Контроль счетов

+e) Все ответы верны

15. Заявка на материал это?

+a) внутреннее сообщение отделу закупки о потребности в материале

b) это самостоятельная часть логистического процесса, выполняемая на одном рабочем месте и (или) с помощью одного технического устройства; обособленная совокупность действий, направленная на преобразование материального и (или) информационного потока.

c) это наука о планировании, организации, управлении, контроле и регулировании движения материальных и информационных потоков в пространстве и во времени от их первичного источника до конечного потребителя.

d) это изменение спроса и предложения в зависимости от времени года.

e) Все ответы верны

16. Этапы выбора поставщиков

a) Подготовка списка возможных поставщиков.

b) Отправка запроса в соответствии с заявкой на материал.

c) Выбор поставщиков

d) Ответ А и С верный

+e) Все ответы верны

17. На основе какого признака происходит классификация материальных потоков на внешние, внутренние, входные и выходные?

a) степень совместимости грузов;

b) натурально-вещественный состав продвигающегося в потоке груза;

в) количество груза;

+г) отношение к логистической системе;

д) консистенция груза.

18. Сезонность это...

a) изменения спроса продукции;

б) времена года;

+в) изменения спроса и предложения в зависимости от времени года;

г) сезонные колебания транспортировки;

д) нет правильного ответа.

19. Когда был принят Закон РК "Об обязательном социальном медицинском страховании" номером 478?

+a) 16 ноября 2015

б) 27 мая 2019

с) 30 августа 2012

г) 14 сентября 202

д) нет правильного ответа.

20. Самостоятельная операция, выполняющаяся на одном рабочем месте и/или с помощью одного технического устройства – это?

- A) логистический процесс
- B) логистическая цепь
- C) логистическое звено
- +D) логистическая операция
- F) логистический канал

21. К какому виду операций относятся приём и отпуск?

- A) базисные
- B) ключевые
- C) поддерживающие
- D) внутренние
- +F) внешние

22. К какому виду операций относятся производственные процессы внутри?

- A) базисные
- B) ключевые
- C) поддерживающие
- +D) внутренние
- F) внешние

23. К какому виду операций относятся снабжение, производство и сбыт?

- +A) базисные
- B) ключевые
- C) поддерживающие
- D) внутренние
- F) внешние

24. К какому виду операций относятся складирование, возврат товара, сервисное обслуживание, информационная поддержка?

- A) базисные
- B) ключевые
- +C) поддерживающие
- D) внутренние
- F) внешние

25. Сырьё, заготовки, комплектующие, готовая продукция, рассматриваемые в процессе применения к ним логистических операций (приёмка, перегрузка, затаривание и пр.) в течение конкретного периода времени – это?

- A) информационный поток
- B) запас
- C) товар

D) остатки

+F) материальный поток

26. Материальный поток, протекающий во внешней среде для предприятия – это?

+A) внешний

B) внутренний

C) входной

D) выходной

F) дополнительный

27. Материальный поток, который образуется в результате логистических операций внутри логистической системы – это?

A) внешний

+B) внутренний

C) входной

D) выходной

F) дополнительный

28. Материальный поток, который поступает в логистическую систему из внешней среды – это?

A) внешний

B) внутренний

+C) входной

D) выходной

F) дополнительный

29. Материальный поток, который поступает из логистической системы во внешнюю среду – это?

A) внешний

B) внутренний

C) входной

+D) выходной

F) дополнительный

30. Материальный поток это?

A) образуется в результате выполнения логистических операций с потоком в рамках определенной логистической системы

B) состоит из грузов, которые имеют отношение к конкретной логистической системе, но движутся во внешней для нее среде

C) грузы, товары, рассматриваемые в процессе приложения к ним различных операций и отнесенные к временному интервалу

D) логистическая категория, представляющая собой движение и/или преобразование в экономической сфере вещественных объектов, к которым относятся энергоносители, сырьё и материалы, незавершенное производство,

полуфабрикаты, комплектующие, готовая продукция и т. д., на всех стадиях общественного производства.

+Е) все ответы верны

31. По отношению к логистической системе материальный поток может быть

А) внешним

В) внутренним

С) входящим

Д) выходящим

+Е) все ответы верны

32. Внешний материальный поток -

А) входной материальный поток

+В) состоит из грузов, которые имеют отношение к конкретной логистической системе, но движутся во внешней для нее среде

С) поток, поступающий в логистическую систему из внешней среды, например в результате закупки

Д) это самостоятельная часть логистического процесса, выполняемая на одном рабочем месте и (или) с помощью одного технического устройства

Е) все ответы верны

33. - это общепринятое название входящего на склад или выходящего со склада материального потока за соответствующий период времени.

+А) Грузооборот склада

В) товарооборот

С) информационный поток

Д) поток, поступающий в логистическую систему из внешней среды, например в результате закупки

Е) входной материальный поток

34. По количественному признаку материальные потоки делятся на

А) массовые

В) крупные

С) мелкие

Д) средние

+Е) все ответы верны

35. Логистика — это наука, от производителя/поставщика непосредственно их потребителю.

А) помогающая прогнозировать

В) контролировать процесс передачи товаров

С) оптимизировать процесс передачи товаров

Д) контролировать и оптимизировать процесс передачи информации и услуг

+Е) все ответы верны

36. Логистика в фармации отличается тем, что

А) занимается производством лс, имн, мт

+В) лекарственные средства движутся одновременно как в медицинской среде, так и в социальной среде

С) клиенты платят больше средств за доставку товаров

Д) все ответы верны

Е) ничем не отличается от обычной логистикой

37. Оборот лекарственной продукции неразрывно связан с

А) транспортировкой и хранением

В) планировкой аптеки

+С) оказанием людям медицинской помощи

Д) ничем не связано

Е) нет верных ответов

38. — это сложная логистическая система с высоким уровнем ответственности каждого участника процесса, конечной целью которой является то, чтобы соответствующие лекарственные средства в установленные сроки с соблюдением обязательных условий хранения и транспортировки были получены ожидающими их людьми.

+А) Фармацевтическая цепочка поставок

В) логистическая система

С) материальный поток

Д) фармация

Е) все ответы верны

39. – это элементарное действие, связанное с преобразованием или поглощением материального и сопутствующих потоков.

А) макрологистика

В) микрологистика

+С) Логистическая операция

Д) информационный поток

Е) планировка аптеки

40.Макрологистическая система:

+а) взаимоотношения между участниками логистического процесса осуществляются с помощью договоров, товарно-денежные отношения;

б) закупка без участия посредников;

в) для закупки товаров и услуг используются посредники;

г) в зависимости от ситуации закупают напрямую или через посредников;

д) взаимоотношения между участниками логистического процесса осуществляются на основе внутрипроизводственных отношений.

41.Что понимается под микрологистикой?

+а. нет правильного ответа.

б. микрологистика решает вопросы, связанные с анализом рынка поставщиков и потребителей;

с. микрологистика решает локальные вопросы отдельных фирм и предприятий;

д. микрологистика решает оперативные вопросы движения информационного потока в пространстве;

е. микрологистика решает вопросы, связанные с выработкой общей концепции закупок и распределения;

42. Производственная логистика означает управление материальными потоками:

а) Между поставщиком ресурсов, производственным предприятием и потребителем

+б) Внутри предприятия по стадиям производственного процесса, размещенного во взаимосвязанных цехах предприятия

в) По внешней среде производственного предприятия

г) По внутренней среде производственного предприятия

д) любые виды предприятий

43. Задача транспортной логистики:

а) Определение мощности двигателей транспортного средства

б) Определение правил погрузки и разгрузки автомобиля, самолета, корабля

+в) Определение рационального маршрута доставки

г) Все ответы верны

д) движение товара, в ходе которого возникают экономические отношения

44. Что относится к звену логистической системы?

а) Экономически и (или) функционально взаимосвязанные объекты, подлежащие дальнейшей декомпозиции в рамках поставленной задачи построения логистической системы

+б) Экономически и (или) функционально обособленный объект, не подлежащий дальнейшей декомпозиции в рамках поставленной задачи анализа или построения логистической системы и выполняющий основную миссию функционирования данной логистической системы

в) Взаимосвязанные единым процессом управления объекты, целью функционирования которых является сбыт готовой продукции конечному потребителю в установленные сроки и в установленном месте

г) Экономически и (или) функционально обособленный объект, подлежащий дальнейшей декомпозиции в рамках поставленной задачи анализа или построения логистической системы, выполняющий свою локальную цель, связанную с определенными логистическими операциями или функциями

д)Экономически и (или) функционально обособленный объект, подлежащий дальнейшей декомпозиции в рамках поставленной задачи анализа или построения логистической системы

45.Объектом изучения производственной логистики являются:

а)любые виды предприятий

б)системы внешнего производства, связанные с логистикой

+в)внутрипроизводные логистические системы, например, предприятия оптовой торговли, оснащенные складами.

г)курирование трех основных потоков – финансовых, информационных и материальных

д)оптимизация финансовых потоков и потоков услуг

46. Комплекс взаимосвязанных функций, реализуемых в процессе распределения материального потока между различными оптовыми покупателями, т.е. в процессе оптовой продажи товаров.

+А) Логистика распределения

В) производственная логистика

С) закупочная логистика

Д) транспортная логистика

Е)информационная логистика

47.Распределительная логистика изучающая движение экономических потоков, организуемых внутри предприятий сферы распределения (отделов реализации производителей, оптовых баз, магазинов и т.д.).

+А) На микроуровне

В) Макроуровне

С) транспортная распределение

Д) Закупочная распределение

Е)Информационная распределение

48. Производственная логистика означает управление материальными потоками:

а) Между поставщиком ресурсов, производственным предприятием и потребителем

+б) Внутри предприятия по стадиям производственного процесса, размещенного во взаимосвязанных цехах предприятия

в) По внешней среде производственного предприятия

г) По внутренней среде производственного предприятия

д) Между производственным предприятием и потребителем

49. Единица измерения материального потока:

а) кубический метр;

Б) количество тонн, приходящихся на квадратный метр (т/м²);

В) тонна;

Г) штука;

+Д) количество тонн, проходящих через участок в единицу времени (т/год).

50. На основе какого признака происходит классификация материальных потоков на внешние, внутренние, входные и выходные?

+а) отношение к логистической системе;

б) натурально-вещественный состав продвигающегося в потоке груза;

в) количество груза;

г) степень совместимости грузов;

д) консистенция груза.

51. Логистическая система на микроуровне - это:

А) отдельное подразделение предприятия

Б) предприятие в целом

В) регион

+Г) отдельное подразделение предприятия, предприятие в целом

Д) несколько государств

52. Что представляет собой логистическая система?

А) совокупность связанных между собой подразделений предприятия

Б) совокупность потоковых процессов

+В) адаптивная система с обратной связью, выполняющая логистические функции

Г) комплекс взаимосвязанных логистических функций

Д) совокупность материальных потоков

53. Логистическая операция

+А) преобразует материальный поток

Б) интегрирует материальные потоки

В) ускоряет движение материальных потоков

Г) способствует сокращению времени движения материальных потоков внутри предприятия

Д) Способствует совершенствованию производства отдельных товаров

54. Плановые логистические информационные системы служат

А) для решения оперативных задач

Б) для текущего планирования на предприятии

+В) для принятия стратегических решений

Г) для исполнения всех планов

Д) для информационного обеспечения

55. Логистическая оптимизация процесса предполагает наличие

А) обширного рынка сбыта

Б) ограничения объема потока до величины пропускной способности отдельного узла или участка пути

В) сети точек сбыта

+Г) тесных партнерских отношений между всеми участниками логистического процесса

Д) ускорение движение материальных потоков

56. Самый дорогой вид транспорта?

- 1) автомобильный;
- +2) авиационный;
- 3) морской;
- 4) трубопроводовный
- 5) железнодорожный

57. Какой вид транспорта последний по пассажирообороту?

- 1) железнодорожный
- 2) автомобильный
- +3) речной
- 4) морской
- 5) трубопроводовный

58. Этот вид транспорта можно назвать транспортом XX века.

- 1) железнодорожный
- +2) автомобильный
- 3) авиационный
- 4) морской
- 5) трубопроводовный

59. По грузообороту ведущим видом транспорта в мире яв-ляется

- 1) автомобильный
- 2) железнодорожный
- +3) морской
- 4) трубопроводный
- 5) авиационный

60. Недавно появившийся вид транспорта.

- 1) железнодорожный
- 2) автомобильный
- +3) авиационный
- 4) морской
- 5) трубопроводовный

61. Одноуровневый канал распределения

- А) Производитель - потребитель
- В) Производитель - оптовый посредник - розничный посредник - потребитель
- С) Производитель - оптовый посредник- мелкооптовый посредник - розничный посредник - потребитель
- +D) Производитель - розничный посредник - потребитель
- Е) Нет правильного ответа

62. Комиссионеры это

- +А) посредники, которые выступают от своего имени и за счет производителя
- В) посредники, выступающие в качестве представителя другого лица (принципала)
- С) посредники при заключении сделок, сводящие контрагентов
- Д) это оптовые (реже розничные) посредники, которые ведут операции от своего имени и за свой счет
- Е) оптовые и розничные посредники, выступающие от имени производителя, но за свой счет

63. Какие задачи распределительного характера решает логистика?

- А) распределение заказов между различными поставщиками при закупке товаров
- В) распределение грузов по местам хранения при поступлении на предприятие
- С) распределение материальных запасов между различными участками производства
- Д) распределение материальных потоков в процессе продажи
- +Е) всё выше перечисленное

64. Объектом распределительной логистики является:

- +А) материальный поток на стадии распределения и реализации готовой продукции
- В) материальный поток на стадии реализации готовой продукции
- С) материальный поток на стадии производства
- Д) материальный поток на стадии приобретения средств
- Е) всё выше перечисленное

65. На какие вопросы необходимо найти ответ в процессе решения задач распределительной логистики?

- А) по какому каналу довести продукцию до потребителя?
- В) как распаковать продукцию?
- С) по какому маршруту отправить?
- Д) ответы А и В
- +Е) ответы А и С

66. Что такое логистика?

- а) организация перевозок;
- б) предпринимательская деятельность;
- +в) наука и искусство управления материальным потоком;
- г) искусство коммерции;
- д) искусство и организация перевозок.

67. Что является объектом исследования в логистике?

- а) экономические отношения, возникающие в процессе товародвижения;
- б) материальные и соответствующие им информационные потоки;

- +в) рынки и конъюнктура конкретных товаров и услуг;
- г) процессы, выполняемые торговлей
- д) экономические отношения, информационные потоки.

68. Что из представленного оказывает наиболее сильное влияние на развитие логистики?

- а) увеличение численности населения в регионе;
- б) совершенствование налоговой системы;
- в) совершенствование производства отдельных видов товаров;
- +г) компьютеризация управления процессами в сферах производства и обращения
- д) все ответы верны.

69. Что относится к прямым функциям службы логистики на предприятии?

- а) выбор транспорта;
- б) рыночные исследования;
- +в) управление запасами;
- г) рекламу
- д) определение оптимального размера поставляемой партии товаров.

70. Что такое логистическая функция?

- +а) укрупненная группа логистических операций, направленных на реализацию целей логистической системы;
- б) система мероприятий по комплексному изучению рынка;
- в) множество элементов, находящихся в отношениях связи друг с другом, образующих определенную целостность, единство;
- г) совокупность различных видов деятельности с целью получения необходимого количества груза в нужном месте, в нужное время, с минимальными затратами
- д) совокупность различных видов и элементов отношений связей друг с другом.

71. Какая функциональная область не входит в логическую структуру

- а) Информационное и сервисное обслуживание;
- б) Транспортировка продукции;
- в) Складирование и складская обработка;
- +г) Цены и ценообразование;
- д) все ответы верны.

72. маршрут перевозки это... - ?

- а) Доставка грузов от двери до двери;
- б) Наиболее совершенный способ организации материалопотоков;
- +в) Рациональное использование подвижного состава;
- г) Перевозка продукции автомобилем;

д) все ответы верны.

73. Агенты, которые имеют право совершать от имени принципала только те действия, которые оговорены в специальной доверенности, — это агенты:

- а) эксклюзивные;
- +б) генеральные ;
- в) универсальные;
- г) обычные;
- д) нет правильного ответа.

74. Совокупность логистических звеньев, через которые проходит движение материального потока:

- а) логистический коридор;
- б) логистическая веревка;
- +в) логистическая цепь ;
- г) логистический поток;
- д) нет правильного ответа.

75. К категории "производственный запас" следует отнести товары..?

- а) в пути от поставщика к потребителю;
- +б) на складах сырья предприятий промышленности;
- в) на складах предприятий оптовой торговли;
- г) на складах готовой продукции предприятий изготовителей;
- д) все ответы верны.

76. Принцип параллельности складского процесса означает...

- а) соответствие всех звеньев складского процесса по производительности, пропускной способности или скорости;
- +б) одновременное выполнение отдельных операций на всех стадиях складского процесса;
- в) устранение или сокращение всякого рода перерывов в технологическом процессе;
- г) подчинение всех операций технологического цикла единому расчетному ритму;
- д) повторяемость всего цикла и отдельных операций в равные промежутки времени.

77. Посредник, работающий от своего имени и за свой счет - это:

- +а) дилер;
- б) брокер;
- в) дистрибьютор;
- г) комиссионер;
- д) нет правильного ответа.

78. Что такое принципы логистики?

+а)это обобщенные опытные данные, закон явлений, найденный из наблюдений экспертов по логистике.

б)символическая логика, новейшая разновидность формалистической логики, получившая преобладающее влияние в современной буржуазной философии, идеалистическое извращение математической логики;

в) военная наука, связанная со снабжением, поддержкой и движением материалов и людей.

д)все правильные ответы

с) нет правильного ответа

79. Что означает «системность» из раздела «принципы логистики»?

+а)исследование логистического объекта как единого целого; исследование Логистического объекта как части более крупной системы, в которой анализируемый объект находится в определенных отношениях с остальными системами

б)организации и лица – участники логистического процесса.

в)оптимизация ресурсов в определенной экономической системе при управлении основными и сопутствующими потоками.

д)представляют собой структурные составляющие макрологистических систем,

с) нет правильного ответа

80. Дайте определение слово «конкретность» из раздела «принципы логистики»

+а)четкое определение конкретного результата как цели перемещения потока в соответствии с техническими, экономическими и другими требованиями; осуществление движения с наименьшими издержками всех видов ресурсов;

б) нет правильного ответа

д) все ответы верны

с)это организационно и экономически обособленный объект

е)частично упорядоченное множество звеньев логистической системы

81. Дайте определение понятию надежность в логистике

+а)обеспечение безотказности и безопасности движения, резервирование коммуникаций и технических средств для изменения в случае необходимости траектории движения потока;широкое использование современных технических средств перемещения и управления движением; высокие скорости и качество поступления информации и технологии ее обработки.

б)оптимизация ресурсов в определенной экономической системе при управлении основными и сопутствующими потоками.

в)укрепление положения фирмы на рынке за счет обеспечения потребителей нужным товаром соответствующего качества и в заданном количестве точно в срок

д)это организационно и экономически обособленный объект

е) нет правильного ответа

82. Материальный поток - это...

а) самостоятельная часть логистического процесса, выполняемая на одном рабочем месте и/или с помощью одного технического устройства;

б) упорядоченная на оси времени последовательность логистических операций, направленная на обеспечение потребителя продукцией соответствующего ассортимента и качества в нужном количестве в требуемое время и место;

+в) имеющая вещественную форму продукция, рассматриваемая в процессе приложения к ней различных логистических операций в заданном интервале времени;

г) материальная продукция, ожидающая вступления в процесс производственного или личного потребления, или в процесс продажи

с)нет правильного ответа

83. Наиболее существенной предпосылкой применения логистики в хозяйственной практике является...

+а) усиление конкуренции на товарном рынке;

б) совершенствование производства отдельных видов товаров;

в) совершенствование налоговой системы;

г) рост численности населения.

с) нет правильного ответа

84. Недостатком автомобильного транспорта является...

+а) малая грузоподъемность;

б) ограниченное количество перевозчиков;

в) большие капитальные вложения в производственно-техническую базу;

г) низкая скорость доставки.

с) нет правильного ответа

85. Недостатком воздушного транспорта является...

а) низкая производительность;

б) недостаточно высокая сохранность грузов;

+в) высокая себестоимость перевозок;

г) недостаточная экологическая чистота.

с)нет правильного ответа

86. макрологические системы формируются на уровне:

А) предприятия организации фирмы

Б) государства, межгосударственных, межнациональных, межреспубликанских связей

В) закупка , производство , распределение и продажа

Г) Определение потребности в материале, Выбор поставщиков, Обработка заказов

+Д) все

87. К Макрологистике относится:

- a) анализ рынка поставщиков;
- b) выработка общей концепции распределения;
- c) размещение распределительных центров;
- d) выбор наиболее эффективного транспорта для данного региона
- +e) все ответы верны

88. Какими вопросами занимается макрологистика

- a) Вопросами рынка покупателя и поставщика,
- b) вопросами о размещении складов и выборе транспорта.
- c) вопросы организации работы транспорта,
- d) правильное распределение материальной базы. доставка сырья и товаров.
- +e) Все ответы верны

89. Какие в логистике сферы регулирует GDP?

- a) персонал; оборудование;
- b) документация; транспортировка;
- c) хранение; система контроля качества и управления рисками;
- d) самоконтроль.
- +e) Все ответы верны

90. к каким участникам система GDP применяется:

- a) производителям;
- b) дистрибьюторам;
- c) логистическим провайдерам
- d) ответ а и b верны
- +e) все ответы верны

91. Холодовая цепь это

+a) комплекс взаимосвязанных логистических процессов и элементов транспортной инфраструктуры, обеспечивающих соблюдение установленных оптимальных режимов транспортировки

b) это наука о планировании, организации, управлении, контроле и регулировании движения материальных и информационных потоков в пространстве и во времени от их первичного источника до конечного потребителя.

c) это изменение спроса и предложения в зависимости от времени года.

d) это самостоятельная часть логистического процесса, выполняемая на одном рабочем месте и (или) с помощью одного технического устройства; обособленная совокупность действий, направленная на преобразование материального и (или) информационного потока.

е) Все ответы верны

92. – это одна из сфер логистики, которая оптимизирует все логистические операции на пути доставки груза, от заказчика до конечного потребителя, который осуществляется с использованием транспортных средств.

- А) производственная
- В) распределительная
- С) информационная
- +D) транспортная
- Е) логистическая компания

93. Основные группы транспорта:

- А) транспорт общего пользования
- В) информационный
- С) транспорт не общественного пользования
- +D) верны ответы А и С
- Е) нет верного ответа

94. – это отрасль народного хозяйства, которая удовлетворяет потребности населения

- А) транспорт не общественного пользования
- +В) транспорт общего пользования
- С) химическая промышленность
- Д) доставка
- Е) макрологистика

95. Основным фактором, который влияет на выбор перевозчика, является

- +А) стоимость оказания услуг при транспортировке
- В) транспорт общего пользования
- С) микрологистика
- Д) распределительная логистика
- Е) маркетинг

96. К основным задачам транспортной логистики относятся отношения, которые:

- А) возникают с доставкой товара к заказчику
- В) связаны с производством
- С) влияют на маркетинг
- +D) все ответы верны
- Е) нет правильного ответа

97. Основные виды транспорта:

- А) железнодорожный
- В) морской

- С) воздушный
- D) автомобильный
- +E) все ответы верны

98. – это денежная форма выражения оказания услуг транспорта.

- +A) транспортные услуги
- B) производственный процесс
- С) экономические санкции
- D) нет правильного ответа

99. Услуги на транспортировку включают:

- A) оплату, за перевозку грузов;
- B) отдельная плата за операции, которые связаны с перемещением грузов;
- С) правила расчета сборов
- +D) верны ответы А, В, С
- E) нет правильного ответа

100. Основной задачей выбора основного вида транспорта необходимо решать во взаимодействии с другими задачи логистики, такими, как:

- A) управление необходимыми запасами,
- B) выбор основного вида упаковки
- С) условий поставки
- +D) верны ответы А,В,С
- E) нет правильного ответа

101. На выбор предприятием вида транспорта в сфере логистики оказывают влияние шесть основных факторов. Среди значимых факторов, в частности, выделяют:

- A) время транспортировки, стоимость перевозки,
- B) частоту отправок грузовых поставок
- С) надежность соблюдения перевозчиками графика доставки
- D) способность перевозить объекты разных категорий и доставлять их в любую точку территории
- +E) все ответы верны

102. Система планирования отправок и запасов готовой продукции в дистрибутивных каналах: собственных и логистических посредников. Иными словами, система, календарный план пополнения запасов на всех уровнях распределительной сети.

- A)MRP
- +B)DRP
- С)Lean Production
- D)OPT
- E)СIM

103. Планирование требований к распределению – это?

- +A)DRP
- B)MRP
- C)SFA
- D)CIM
- E)CSRP

104. Расширенный вариант системы DRP I, ее второе поколение, в которой решаются задачи среднесрочного и долгосрочного прогнозирования покупательского спроса, системы показателей работы складов и другие параметры, не свойственные системе DRP I

- A)MRP
- B)MRP II
- C)CIM
- +D)DRP II
- F)TQM

105. Основой базы данных системы DRP I являются ...

- +A) информация о перевозимой и складированной продукции, получаемая от фирмы-изготовителя, и информация со складов
- B) информация о продукции, получаемая от потребителей
- C) информация только от производителей
- D) информация о спросе на продукцию
- F) информация со складов

106. Конечная функция системы DRP I - это?

- A) планирование складирования
- B) планирование сбыта
- C) планирование закупок
- D) планирование маркетинга
- +F) планирование транспортных перевозок

107. Полное управление качеством – это?

- +A)TQM
- B)PQM
- C)CRM
- D) DRP
- F) CIM

108. К задаче TQM относится постоянное параллельное усовершенствование 3-х составляющих: качества продукции, качества организации процессов и ...

- A)количества продукции
- B)увеличения сбыта
- C)маркетинговых исследований
- +D)уровня квалификации персонала

Г)количества персонала

109. Какой механизм TQM поддерживает необходимый уровень качества и заключается в предоставлении компанией определенных гарантий, дающих клиенту уверенность в качестве данного товара или услуги.

- A) QI
- +B) QA
- C) QM
- D) QR
- F) QD

110. Какой механизм TQM предполагает, что уровень качества необходимо не только поддерживать, но и повышать, соответственно поднимая и уровень гарантий?

- +A) QI
- B) QA
- C) QM
- D) QR
- F) QD

111.Какой принцип TQM обеспечивает постоянную совместную работу всех сотрудников организации по достижению целей?

- A)ориентация на потребителя
- B)единство системы
- C) непрерывное улучшение
- +D) вовлечение персонала
- F) принятие решений на основе фактов

112.Транспорт – часть экономической деятельности, связанной с увеличением степени удовлетворения потребностей посредством изменения

- а.качества товаров
- б.количества товаров
- +в.географического положения товаров и людей
- г. географического положения естественных, искусственны и трудовых ресурсов
- д.вкусов людей

113. Существует ____ вида путей:

- а.4
- б.6
- в.1
- г.2
- +д. 3

114. К преимуществам железнодорожного вида транспорта не относится:

- а.большая грузоподъемность

- б. низкие тарифы
- в. быстрая доставка на большие расстояния
- г. независимость от климатических условий
- + д. наличие перевалки грузов

115. С какого момента товары становятся грузами?

- + а. с началом процесса транспортировки
- б. с момента погрузки товаров на основные перевозочные средства в пункте экспорта
- в. с момента подготовки товара к отгрузке
- при перевозке товара от пункта г. отправления до основных перевозочных средств
- д. после доставки товара в пункт назначения

116. Транспортный тариф — это

- + а. цена на услуги транспортной организации
- б. себестоимость услуг транспортной организации
- в. общая сумма затрат транспортной организации на перевозку грузов
- г. цена за перевозку единицы товара

117. Объектом изучения производственной логистики являются:

- любые виды предприятий
- системы внешнего производства, связанные с логистикой
- + внутрипроизводные логистические системы, например, предприятия оптовой торговли, оснащенные складами
- организация производства, характеризующаяся деталями, которые подаются с одной технологической операции на другую, следуя жесткому централизованному графику
- последовательность управления различными потоками (сервисными, финансовыми, информационными и материальными) и логическое упорядочение имеющихся функций.

118. Объектом изучения логистики являются:

- материальные потоки товарных отношений внутри предприятия
- материальные потоки и расходы, связанные с конкретной организацией
- + связанные друг с другом материальные и информационные потоки
- движение товара, в ходе которого возникают экономические отношения
- все торговые процессы.

119. Логистическая операция – это самостоятельная часть логистического процесса...

- которая реализуется на нескольких рабочих местах посредством большого количества оборудования
- которая совершается на одном рабочем месте посредством большого количества оборудования

+ которая реализуется на одном рабочем месте и(или) с одним техническим устройством

- компания выпускает ту продукцию, которую планирует пустить в свободную реализацию

- разнообразные виды деятельности, цель которых заключается в получении конкретного груза в конкретном месте.

120. В чем недостаток транспорта железной дороги?

+ недостаточное число перевозчиков

- малая грузоподъемность

- медленная скорость доставки

- большие материальные затраты

- малая производительность.

121. В чем недостаток воздушного транспорта?

- плохая сохранность груза

- низкий уровень экологической чистоты

+ неоправданно высокая себестоимость перевозок

- переправлять можно не все виды грузов

- высокие расходы на перевозку.

122. Материальный поток - это...

а. Самостоятельная часть логистического процесса, выполняемая на одном рабочем месте и/или с помощью одного технического устройства

б. Упорядоченная на оси времени последовательность логистических операций, направленная на обеспечение потребителя продукцией соответствующего ассортимента и качества в нужном количестве в требуемое время и место

+с. Имеющая вещественную форму продукция, рассматриваемая в процессе приложения к ней различных логистических операций в заданном интервале времени

д. Материальная продукция, ожидающая вступления в процесс производственного или личного потребления, или в процесс продажи

123. Выберите определение, наиболее точно отражающее понятие «логистика снабжения»:

а. Управление материальными потоками и услугами в процессе обеспечения организации материальными ресурсами и услугами

б. Одна из функциональных подсистем логистики организации

с. Это управление материально-техническим обеспечением предприятия

д. Комплекс взаимосвязанных операций по управлению материальными потоками в процессе доведения готовой продукции до потребителя

+е. Прикладная наука об управлении материальными потоками в процессе материально-технического обеспечения производства

124. Логистическая операция:

- + а. преобразует материальный поток
- б. интегрирует материальные потоки
- с. ускоряет движение материальных потоков
- д. способствует сокращению времени движения материальных потоков

внутри предприятия

- е. нет правильного ответа

125. Материальные потоки могут быть:

- а. прямые и косвенные
- б. случайные и предсказуемые
- + с. внутренние и внешние, исходящие и входящие
- д. любые из перечисленных
- е. нет правильного ответа

126. Что представляет собой материальный поток?

- а. движение грузов в логистической системе
- б. движение грузов вне логистической системы
- с. движение запасов на складе предприятия
- + д. материальные ценности в процессе приложения к ним логистических

операций

- е. нет правильного ответа

127. Информационная логистическая система -?

+а) это организованная совокупность взаимосвязанных средств вычислительной техники, справочников и средств программирования, обеспечивающая решение задач по управлению движением материального потока.

Б) это организованная совокупность взаимосвязанных средств вычислительной техники

В) это организованная совокупность взаимосвязанных средств вычислительной техники, справочников и средств

Г) это организованная совокупность взаимосвязанных средств вычислительной техники, справочников и средств программирования

Д) обеспечивающая решение задач по управлению движением материального потока

128. Что является недостатками автомобильного транспорта?

- +а) малая грузоподъемность;
- б) ограниченное количество перевозчиков;
- в) большие капитальные вложения в производственно-техническую базу;
- г) низкая скорость доставки.
- Д) высокая цена

129. Что является недостатками железнодорожного транспорта?

- а) низкая производительность;

- б)ограниченное количество перевозчиков;
- в) относительно высокая себестоимость перевозок на большие расстояния;
- +г) недостаточная экологическая чистота.
- д) высокая цена

130. Транспортная система – это:

- а) совокупность всех путей сообщения
- +б) комплекс различных видов транспорта, взаимозависимых и взаимодействующих при перевозках
- б) транспортная сеть всех видов транспорта
- г) транспортно-дорожный комплекс
- д) нет правильного ответа

140. Основным критерием выбора вида транспорта является:

- а) затраты потребителя
- +б) сроки доставки
- в) надежность доставки
- г) сохранность груза
- д) нет правильного ответа

141. Основным преимуществом автомобильного транспорта перед другими видами транспорта является...

- а) массовость перевозок
- +б) маневренность и подвижность
- в) высокая производительность труда
- г) низкая себестоимость
- д) высокая себестоимость

142.Что является недостатками морского транспорта?

- а) низкая производительность
- +б) низкая скорость доставки;
- в) относительно высокая стоимость перевозок на большие расстояния;
- г) ограниченность видов транспортируемых грузов
- д) низкая стоимость

143.Что является недостатками воздушного транспорта?

- а) низкая производительность;
- б) недостаточно высокая сохранность грузов;
- +в) высокая себестоимость перевозок;
- г) недостаточная экологическая чистота
- д)высокая скорость

144. Главное преимущество автомобильного транспорта?

- а) это сезонный вид транспорта;
- б) он берет много груза;
- в) он перевозит основную массу пассажиров;

+г) он мобильный ;

д) эффективность

145. Что является недостатками воздушного транспорта?

а) низкая производительность;

б) недостаточно высокая сохранность грузов;

+в) высокая себестоимость перевозок;

г) недостаточная экологическая чистота

д) высокая скорость

146. Что является недостатками железнодорожного транспорта?

а) низкая производительность;

+б) ограниченное количество перевозчиков;

в) относительно высокая себестоимость перевозок на большие расстояния;

г) недостаточная экологическая чистота

д) любые погодные условия

147. Наиболее широко распространены перевозки грузов в прямом сообщении с участием...

а) железнодорожного и
воздушного транспорта

в) железнодорожного и гужевого транспорта

б) железнодорожного, трубопроводного транспорта

+г) железнодорожного морского речного
транспорта

д) трубопроводного и воздушного транспорта

148. Самая низкая себестоимость перевозок:

а) на автомобильном транспорте

б) на железнодорожном транспорте

+в) на трубопроводном транспорте

г) на воздушном транспорте

д) на морском транспорте

СИТУАЦИОННЫЕ ЗАДАЧИ

№1

Партия ЛС отправилась в путь к мелкооптовому покупателю, каким является данный материальный поток? Почему он является таковым?

Ответ:

Данный материальный поток является Внешним, так как он поступил из логистической системы во внешнюю среду.

Внешним материальным потоком может быть груз, который движется вне предприятия и имеет отношение к нему.

№2

В производственное предприятие поступил заказ от дистрибьюторов, какие действия происходят после поступления заказа на логистическом уровне ?

Ответ: 1) обработка заказов 2) Планирование процесса реализации 3) Выбор упаковки 4) Организация отгрузки товаров 5) Контроль над транспортировкой 6) Организация после реализационного обслуживания

№3.

У склада большой бюджет и ограниченное время, какой вид транспорта выберите для транспорта и груз не более 2х тон?

Ответ: авиаперевозку

№4

Сезонный «сезонный фонд» и «страховой фонд»

Энка фарм компании, сделали заказ с заграницы на лекарственные препараты в N количестве, при перевозке фура попала в аварию по дороге, товар пострадал.

1) Кто в этом виноват?

2) Кто будет возмещать ущерб?

№5

Склад оформил заявку на сезонный заказ, препаратов противовоспалительных доставка ожидалось три дня назад, фирму на границе задержали, и лекарственные препараты были доставлены не вовремя, население осталась без препаратов.

1) Что делать в таких ситуациях?

2) Как вы думаете, как можно предотвратить это?

3) Какая вина логиста?

№6.

Макрологистика

Основанная в Казахстане, город Алматы, фирма “Dosfarm” много уже лет обслуживала местный рынок, ориентируясь на покупателей, доходы которых были выше среднего. Компания занимается производством лекарственных средств. Дали заказ на препарат «Люголит 1% 30 мл» 1 тонну. По условиям продажи нужно было доставить лекарственное средства в город Астана, где потребитель должен был принять лекарственное средства.

Но препятствием к этому могли стать расходы на транспортировку. Первоначально планировалось, что лекарственное средства должны представлять собой спрей для наружного применения 1%30 г.. Предполагалось упаковывать их в коробки размером 10х10х30см. Эти коробки стоили по 100 тенге и весили примерно 0,2 кг каждая. Спреям присвоили название «Люголит 1% 30 мл », и производство каждого из них стоило 1000 тенге . Спрей весил около 0,5 кг, а с упаковкой – 0,7 кг.

Спреи нужно было доставить в склад. Тариф за перевоз ку до Астаны по суше составлял 250 000 тенге за 11-метровый контейнер (независимо от веса), но

каждый контейнер не мог весить 15 тонн из-за ограничений, накладываемых на грузоперевозки по автомагистрали. Внутренние размеры контейнера, предназначенного для перевозки различными видами транспорта, составляли 2,4 м в ширину; 2,5 м в высоту и 12 м в длину.

Тарифы за авиаперевозку с Алматы до Астаны составляли 450 000 тенге за 1 тонну при условии, что каждый кубометр объема, приравнивают 1 тонне в случае, если масса груза не менее 1 тонны. Если один кубометр весит не менее 1 тонны, то стоимость перевозки считается в зависимости от объема, а не от массы.

Другими словами, перевозка груза, который весить, скажем, 65 кг и занимает 2 м³, будет стоить столько же, сколько перевозка 2 тонн груза.

Стоимость страховки равна 2% от стоимости груза. Стоимость груза включает все затраты фирмы на товар до момента погрузки.

Вопрос: Какую перевозку выгодно будет выбрать?

Ответ: Автоперевозка

№7

Микрологистика

Фирма-дистрибьютор (Фармацевтическая фирма) приобретает широкий ассортимент товаров от большого количества поставщиков. Внутри производства нужно было автоматизировать, внедрит систему конвейера. Это дает нам оптимизация логистики, уменьшение человеческого ресурса, минимизировать риски и самое главное обеспечение качества. Реализация товаров осуществляется по почтовым заказам покупателей. Потребности в складских площадях тако- вы: 1 квартал – 25 000 кв. м, 2 квартал – 50 000 кв. м, 3 квартал – 75 000 кв. м, 4 квартал – 50 000 кв. м.

Затраты на строительство собственного склада включают в себя:

- 250 000 тысяч. не зависимо от площади склада – постоянные затраты;
- 100 000 тысяч. на 1 кв. м – переменные расходы.

Эксплуатационные затраты составляют 0,2тенге. на 1 кв. м в год. Аренда и использование общественного склада составляет 0,77тенге . на 1 кв. м в год.

Определить, эффективно строительство или эксплуатация собственного склада, и какой площади (25 000 кв. м, 50 000 кв. м, 75 000 кв. м), если известно, что склад будет рассчитан на 30 лет эксплуатации.

№8.

Аптека только открылась и ей необходим товар поэтому они искали склады и составили с ними договоры. Затем отправили в склады заказы и склады должны были отправить товар строго по составленному договору

Склад А, Б и В отправили все по списку но по прибытию работники заметили у склада Б неправильное складирование ЛС

Приняв товары они решили не расторгнуть договор с со складом Б

Кто виноват и что именно послужило причиной этому?

Ответ:

Виновен склад Б из за того, что у него было недостаточно профессиональных работников в складировании.

№9.

Во время пандемии, когда все болели неизвестные болезнью, Россия выпустила вакцину против COVID-19. С России была доставлена в Казахстан вакцина: спутник. Врачи заметили что вакцина не действует как надо, эффекта никакого не было, выявилась что транспорт задержали на границе, неизвестно насколько дней

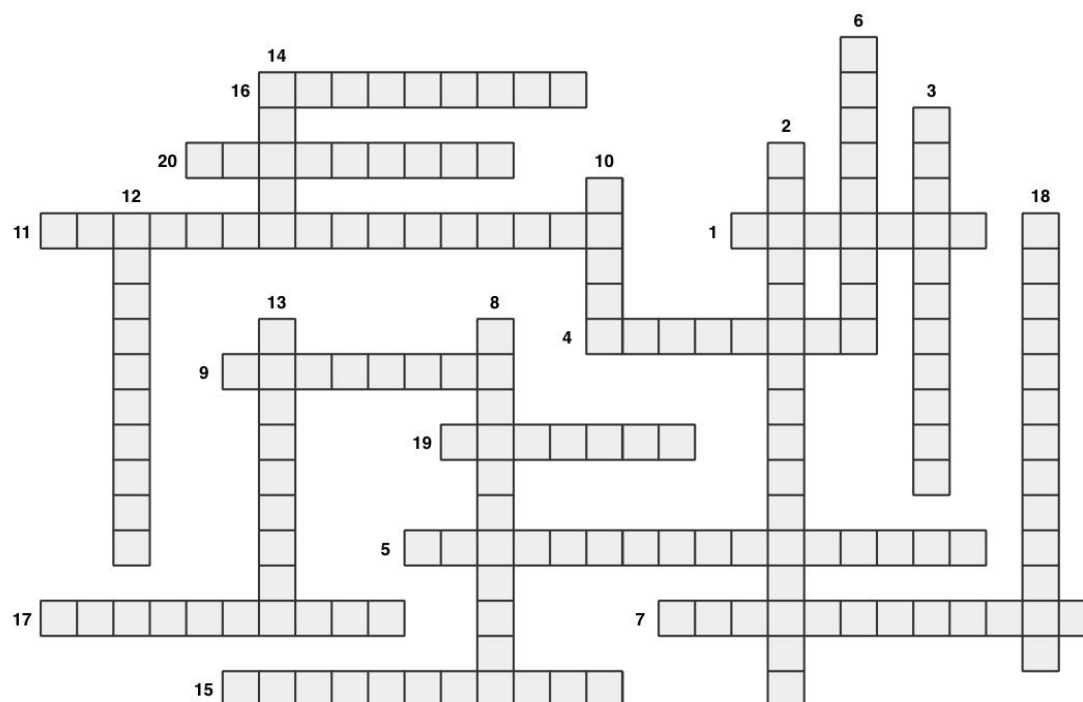
1)Что могло произойти во время транспортировки?

2)Прошло бы проверку на качество вакцина?

3)Виноват ли поэтому логист?

КРОССВОРДЫ

Запасы в логистике. Виды запасов



1 Какая продукция является конечным результатом производственного цикла, готовы для продажи.

2 Этот вид запасов не подвергнутые переработке, предназначенные для производственного потребления - это?

3 Максимальный запас определяющий уровень запаса, этот запас используется как ориентир при расчете объема заказа.

4 Этот вид запасов находится у организаций-изготовителей на складах готовой продукции, предназначенные для продажи.

5 Этот запас является частью производственного (сбытового) запаса, предназначенная для подготовки готовой продукции к потреблению.

6 ... уровень запаса (точка заказа) используется для определения момента времени очередного заказа.

7 По другому этот вид запасов, находящийся в процессе транспортировки от одного звена к другому.

8 Запасы - остатки материальных ресурсов на конец отчетного периода.

9 – это запасы материальных ресурсов и готовой продукции, создаваемые при сезонных колебаниях спроса..

10 Товары, ожидающие вступления в процесс производственного или личного потребления, находящиеся на разных стадиях производства - это?

11 — это специфический складской запас, формирующийся без логистической операции хранения.

12 Запасы, образующиеся вследствие ухудшения качества товаров во время хранения.

13 Запасы, которые создаются и поддерживаются в каналах распределения для быстрой реакции на проводимую фирмой маркетинговую политику.

14 Вид запаса по типу, материал, предназначенный для дальнейшей промышленной обработки.

15 Запасы ... готовой продукции создаваемый для быстрой реакции на проводимую фирмой маркетинговую политику продвижения товара.

16 Как называются запасы продукции, находящиеся на складах различного типа?

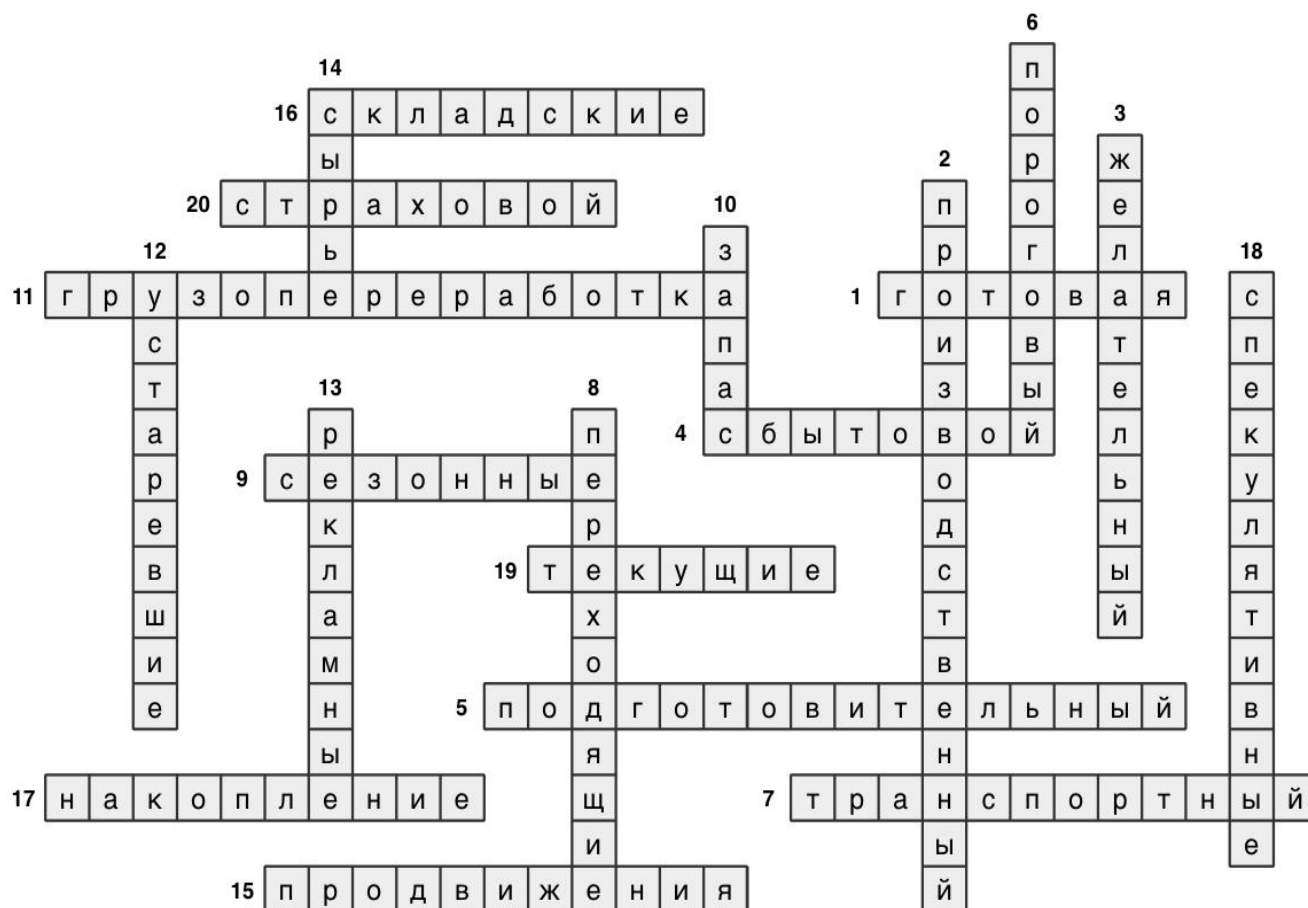
17 Главная функция запасов?

18 Какие запасы обычно создаются фирмами для материальных ресурсов в целях защиты от возможного повышения цен на них?

19 Запасы, соответствующие уровню запаса в любой момент учёта.

20 По другому этот вид запасов называют гарантийными запасами, предназначен для сокращения логистических и финансовых рисков.

Ответы



Вопросы:

1. Понятие, характеризующее затраты материальных, трудовых, финансовых и других видов ресурсов на производство и продажу продукции.
2. Логистический ... – упорядоченное множество различных посредников, осуществляющих доведение материального потока от конкретного производителя до потребителя.
3. Поток, требующий для транспортировки нескольких железнодорожных вагонов, трейлеров и т. д.
4. Передача организацией на основании договора определённых видов или функций производственной предпринимательской деятельности другой компании называется
5. Совокупность действий в области логистики, подразумевающих содержание запасов субъектами логистического канала, направленных на сохранность запасов.
6. Процесс перемещения груза в место назначения, посредством тех или иных транспортных средств.

7. Выданное уполномоченным государственным органом разрешение на осуществление определенного вида деятельности.
8. Любое юридическое (организация, предприятие, учреждение) или физическое лицо, поставляющее товары или услуги заказчикам.
9. Поток грузов, меньших, чем грузоподъемность одиночного транспортного средства и могущих быть совмещенными при транспортировке.
10. Деятельность по управлению физическим перемещением и передачей собственности на товар от производителя к потребителю.
11. Разработка и создание (организация), максимально эффективное использование (управление) и контроль социально-экономических систем.
12. Основная единица перевозки или хранения, используемая в транспортной логистике.
13. Поток, требующий транспортировки группой транспортных средств.
14. Самостоятельная область логистики, которая охватывает вопросы организации процесса сбыта сырья, материалов, готовой продукции с учетом принципов и методов логистики.
15. ... логистика – обеспечение качественного, своевременного и комплектного производства продукции в соответствии с хозяйственными договорами, сокращение производственного цикла и оптимизация затрат на производство.
16. Любое действие, не подлежащее дальнейшей декомпозиции, направленное на преобразование материального и сопутствующих ему потоков.
17. Материальные потоки, образованные грузами с малой плотностью, и следовательно, при заданном объеме, определяемом габаритами, допустимыми для данного транспортного средства, обладающие малым весом.
18. Этап технологического цикла товародвижения от выпуска готовой продукции до потребления или утилизации, цель которого — обеспечение стабильности исходных свойств или их изменение с минимальными потерями.
19. Наука, помогающая прогнозировать, контролировать и оптимизировать процесс передачи товаров от производителя/поставщика непосредственно их потребителю.
20. Объем ресурсов, использованных в процессе хозяйственной деятельности за определённый временной промежуток.
21. Одно из составляющих логистического микса, совокупность свойств продукции, обуславливающих её пригодность удовлетворять определённые потребности – это ...
22. Комплекс взаимосвязанных элементов, обеспечивающих функционирование системы закупок, поставок, хранения и доставки продукции до потребителя.

23. Материальные потоки, образованные грузами высокой плотности и, следовательно, занимающие при том же весе меньший объем.

24. Комплексная периодическая проверка среды логистики, целей, стратегии и отдельных видов деятельности предприятия называется

25. Одно из основных понятий логистического микса, мера длительности.

26. Сумма всех прямых и косвенных (скрытых) затрат на осуществление процесса или услуги, которые надо сделать для получения их результатов называется

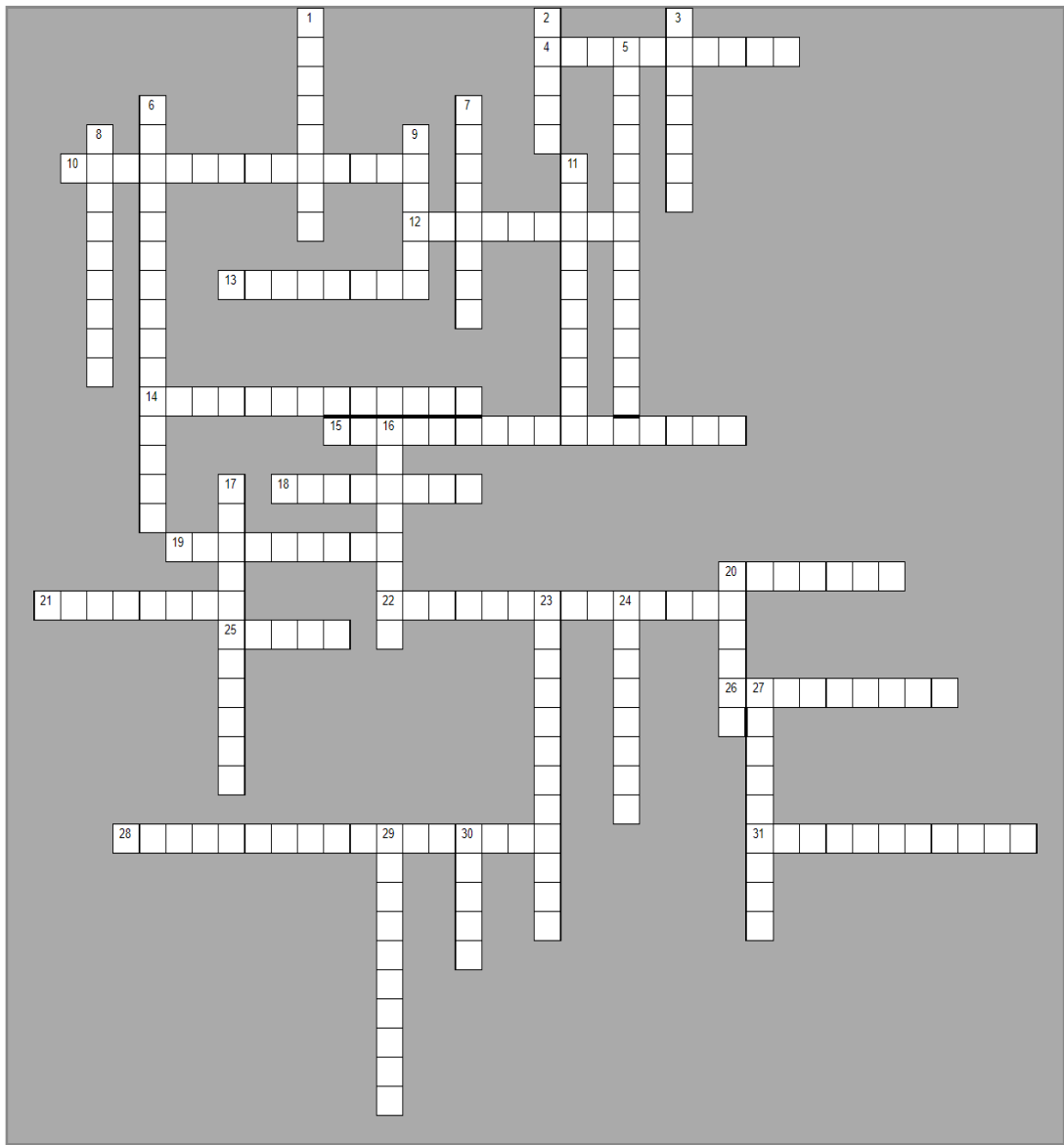
27. совокупность средств, предназначенных для перемещения людей, грузов, сигналов и информации из одного места в другое называется

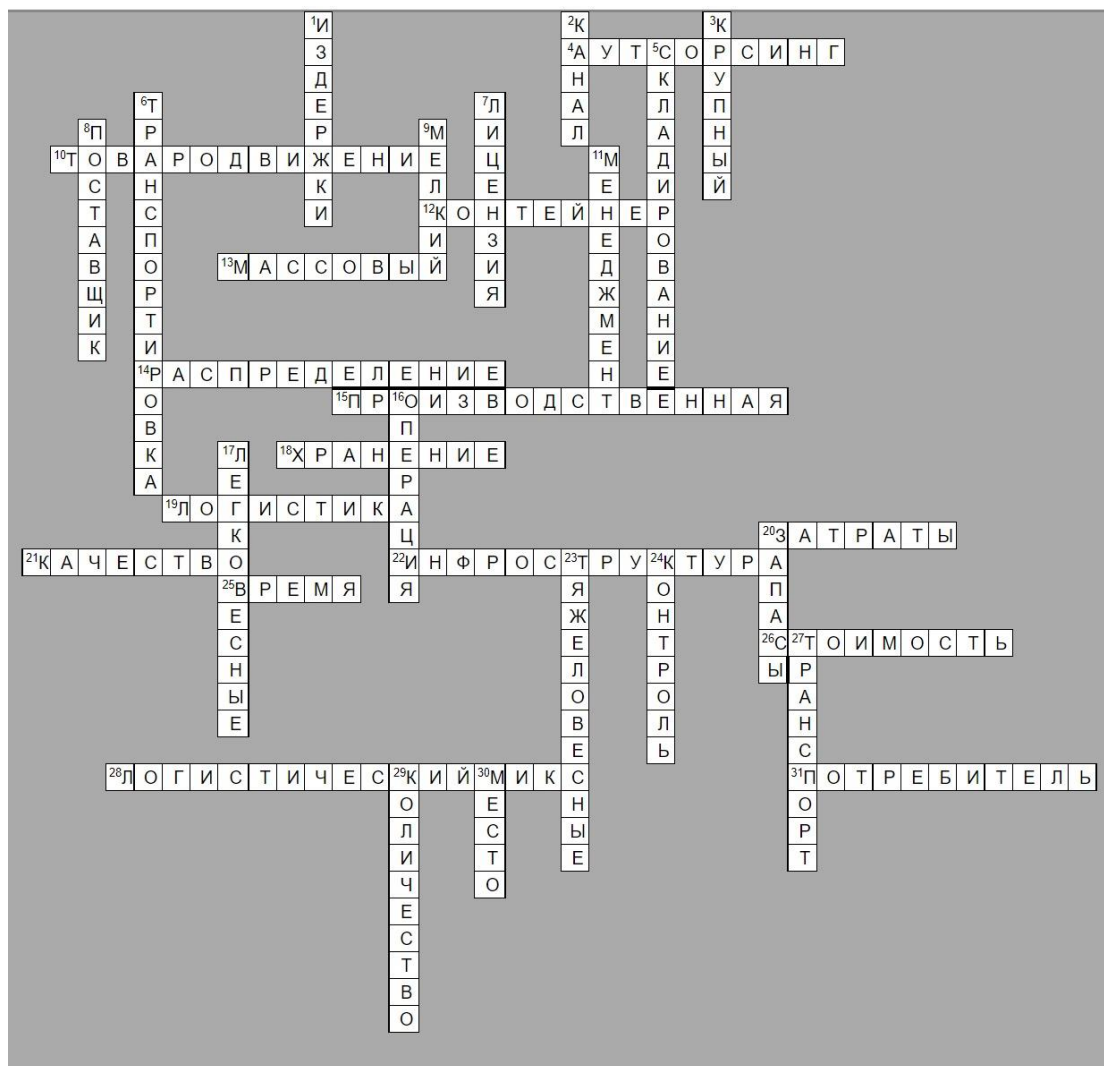
28. Процесс, обеспечивающий наличие нужного продукта в требуемом количестве и заданного качества в нужном месте в установленное время для конкретного потребителя с наилучшими затратами.

29. Часть логистического микса, а также свойство, выражающее их величину, число.

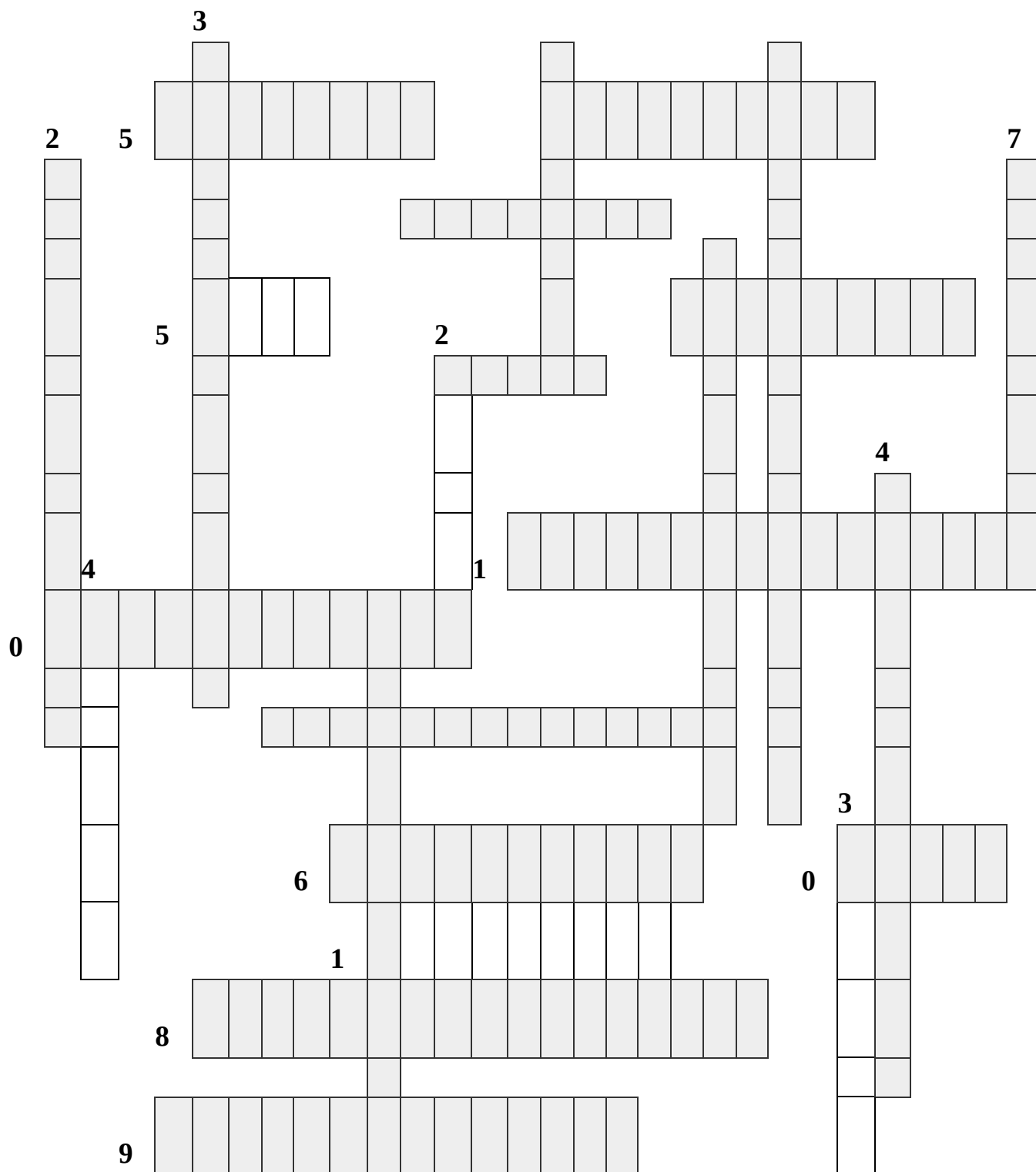
30. Часть логистического микса, характеризующее физическое расположение в пространстве.

31. Каждый, кому производится поставка, например сеть аптек. Но в большинстве случаев потребителем является одно из предприятий самой компании, либо её партнер, относящейся к следующему звену логистической цепи.





Тема: Сущность и содержание логистики снабжения, ее цели, задачи и функции. Виды логистики.



При решении кроссворда учитывайте ,что:

***Словосочетание в кроссворде пишется слитно

***Слова в кроссворде НЕ в именительном падеже и единственном числе

Вопросы:

По горизонтали:

1. Передача организацией на основании договора- это?
4. Первичный документ, используемый при передаче товарно-материальных ценностей от одного лица другому-это?
6. Процесс передачи груза от отправителя к перевозчику
7. Место, где хранятся ЛС в крупных партиях
8. Система: производитель->склад->аптека->потребитель. Какой это вид логистики?
10. Управление товарооборотом, организация хранения товарных запасов, потребительский сервис- о какой логистике идет речь?
11. Какой вид логистики на макроуровне является источником материальных потоков?
15. Соглашение между организацией и поставщиком, где точно указывается сферы ответственности?
16. Фальсифицированные товары на складе перемещаются в определенную зону. Как называется эта зона?
18. Объектом логистики снабжения является?
19. Часть логистики, которая является связующим звеном между снабжением, производством и сбытом предприятия, а также занимается организацией потока данных, который сопровождает материальный поток в процессе его перемещения-
20. Предложение покупателя, потребителя изготовить, поставить, продать ему продукцию, товар определенного вида и качества или выполнить работу, оказать услуги это-
21. Что является связующим звеном между элементами логистической системы?
25. Продукция, отбираемая не удовлетворяющая установленным требованиям- это

По вертикали:

2. Процесс приобретения товаров, работ и услуг, состоящий из выявления потребности в товаре-
3. Управление потоками в рамках конкретного предприятия, имеющее тесно-хозяйственные связи (пример: оптовый склад). О какой логистике идет речь?
5. Поиск и оценка поставщиков сырья и материалов, решение вопроса: «сделать самим или купить?»- это какая логистика?
9. В какую зону хранения перемещают ЛС, возвращенную потребителем?
12. Кого выбирают работники службы снабжения?
13. Цель логистики удовлетворения производства с максимально возможной экономической эффективностью

14. Таможенный документ, содержащий сведения о товарах и иные сведения, необходимые для выпуска товаров- это

17. Как по-другому называется логистика распределения?

22. Из чего делают лекарственные препараты?

23. Предмет, находящийся на хранении в целях дальнейшего использования-

24. Что делают перед выгрузкой товара?

ЛИТЕРАТУРА

Список учебной литературы:

№	Ф.И.О. автора	Наименование	Издательство, год издания	Количество экземпляров в библиотеке
1	Аникин Б.А.	Логистика теория и практика: учебник..	Алматы 2022.- 216 с	1
2	Кан Юн	Сущность оптимизации логистических процессов в компании и логистический подход к управлению запасами	Саясат Policy №4.-2019. С.29.	1
3	Ли Байчэн	Основные типы логистических стратегий компаний, их разработка и реализации	Саясат Policy №3.-2019. С.34.	1
4	А.Х. ОНГАРБАЕВА, Д.Б. НУРАХОВ	Роль информационных технологий в распределительной логистике фармацевтических организаций / // Вестник	КазНМУ №4(1), 2013. С. 380	1
5	Кысыкбай Ж..	Оптимизация управления перевозочным процессом на основе экономических критериев /	Проблемы и пути развития промышленного транспорта . - Алматы, 2013.- С. 69.	1

Электронные источники

1. Кодекс Республики Казахстан о здоровье народа и системе здравоохранения[Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.dari.kz/category/Zakonodatelstvo_v_farmacii. – Загол. с экрана.

2. Логистика производства: теория и практика: учебник / В. А. Волочиенко, Р. В. Серышев. – Москва: Юрайт, 2014. – 454 с. <http://www.zavtrasessiya.com/index.pl?act=PRODUCT&id=595>

